



2025 год



GRASS ОТЧЕТ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ

Дорогие друзья!

Компания GRASS представляет отчет об устойчивом развитии за 2025 год. Для нас, как для производителя, чья продукция ежедневно помогает создавать чистоту, принципиально важно, чтобы сама эта чистота была глубже — чтобы она достигалась в гармонии с природой. Наша философия продолжает находить конкретное воплощение в масштабных и локальных проектах. Этот отчет — документальное свидетельство наших обязательств, измеряемых в конкретных деревьях, спасенных животных, тоннах переработанного пластика и реальной помощи местным сообществам. Мы верим, что такой путь — путь конкретных дел — создает истинную и долговременную ценность для нашего общего будущего.

Команда GRASS — наша главная ценность

«Мы привлекаем талантливых специалистов, создаем достойные условия труда и рабочие пространства, в которых хочется находиться. Наши сотрудники много работают, но мы умеем и отдыхать так, чтобы заряжаться энергией и вдохновляться на создание качественных и инновационных продуктов.

Мы ценим лидерство, но остаемся открытыми к новым знаниям и вызовам. Прозрачность для нас — ключевой принцип, поэтому мы продолжаем публиковать нефинансовую отчетность. Это наш способ укреплять доверие клиентов и партнеров, а также подтверждать нашу приверженность устойчивому развитию. Спасибо, что вы с нами на этом пути!»

Михаил Грачёв
генеральный директор GRASS

Уже 22 года мы
**создаём решения
для безупречной чистоты**

в жизни миллионов людей в России
и за её пределами

119 **новинок**
выпущено в 2025 году

2000 **продуктов**
в ассортименте

Как один из лидеров отечественного производства, GRASS объединяет экспертизу в разработке автохимии, средств для дома, клининга и уходовой косметики, помогая заботиться о чистоте в самых разных сферах — от личного пространства до общественного.

Основой нашего подхода является собственная научно-исследовательская работа. В нашем НИЦ мы создаем и совершенствуем формулы, стремясь к идеальному балансу эффективности, безопасности и экологичности. Это стремление воплощается не только в продуктах, но и в принципах производства, которое мы организуем с минимальным воздействием на природу.



ЭКООФИС

Экологичность офиса подтверждена
независимой сертификацией
«Листок жизни»



ECOOFFICE

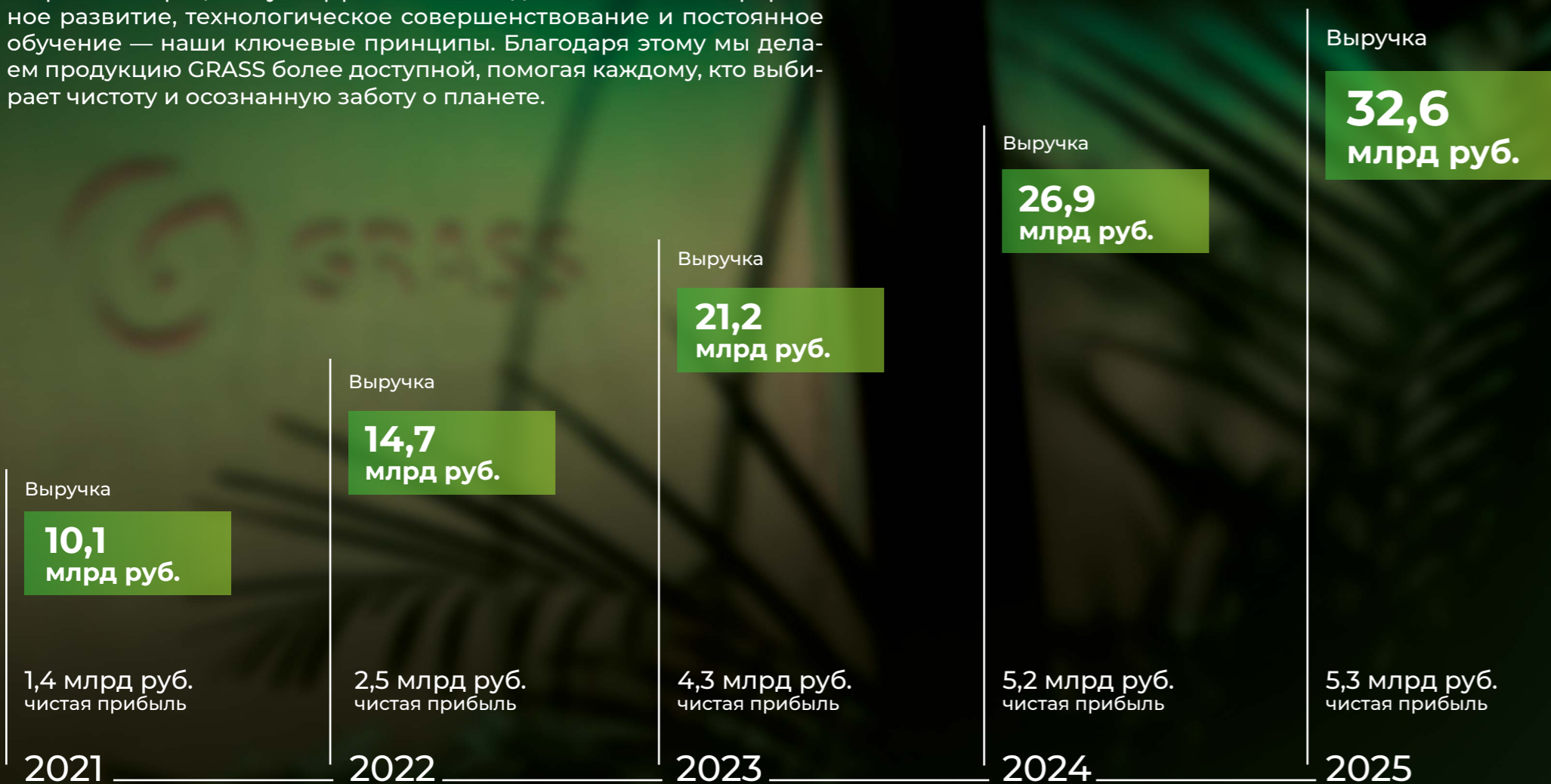
The environmental friendliness
of the office is confirmed
by the independent certification
of the «Vitality Leaf» ecolabel

**Яркое подтверждением
этой ответственности —
наличие престижной экосер-
тификации «Листок жизни»
для ряда продуктов**

Наша приверженность полному жизненному циклу выражена в деталях: головной офис GRASS в Средней Ахтубе является единственным в стране, сертифицированным по этому стандарту, что символизирует нашу глубокую интеграцию принципов устойчивого развития в самую основу бизнеса.

Финансовые результаты

Наши достижения — это результат синергии слаженной команды и современных управленческих решений. Внедрение гибких методологий позволяет нам наращивать производственные мощности, сохраняя операционную эффективность и динамичность. Непрерывное развитие, технологическое совершенствование и постоянное обучение — наши ключевые принципы. Благодаря этому мы делаем продукцию GRASS более доступной, помогая каждому, кто выбирает чистоту и осознанную заботу о планете.



Операционные результаты

Производственные площади

25 900 м²

Объем производства

278 000 ТОНН
220 000 000 ШТ.

Сотрудники

2 523 чел.

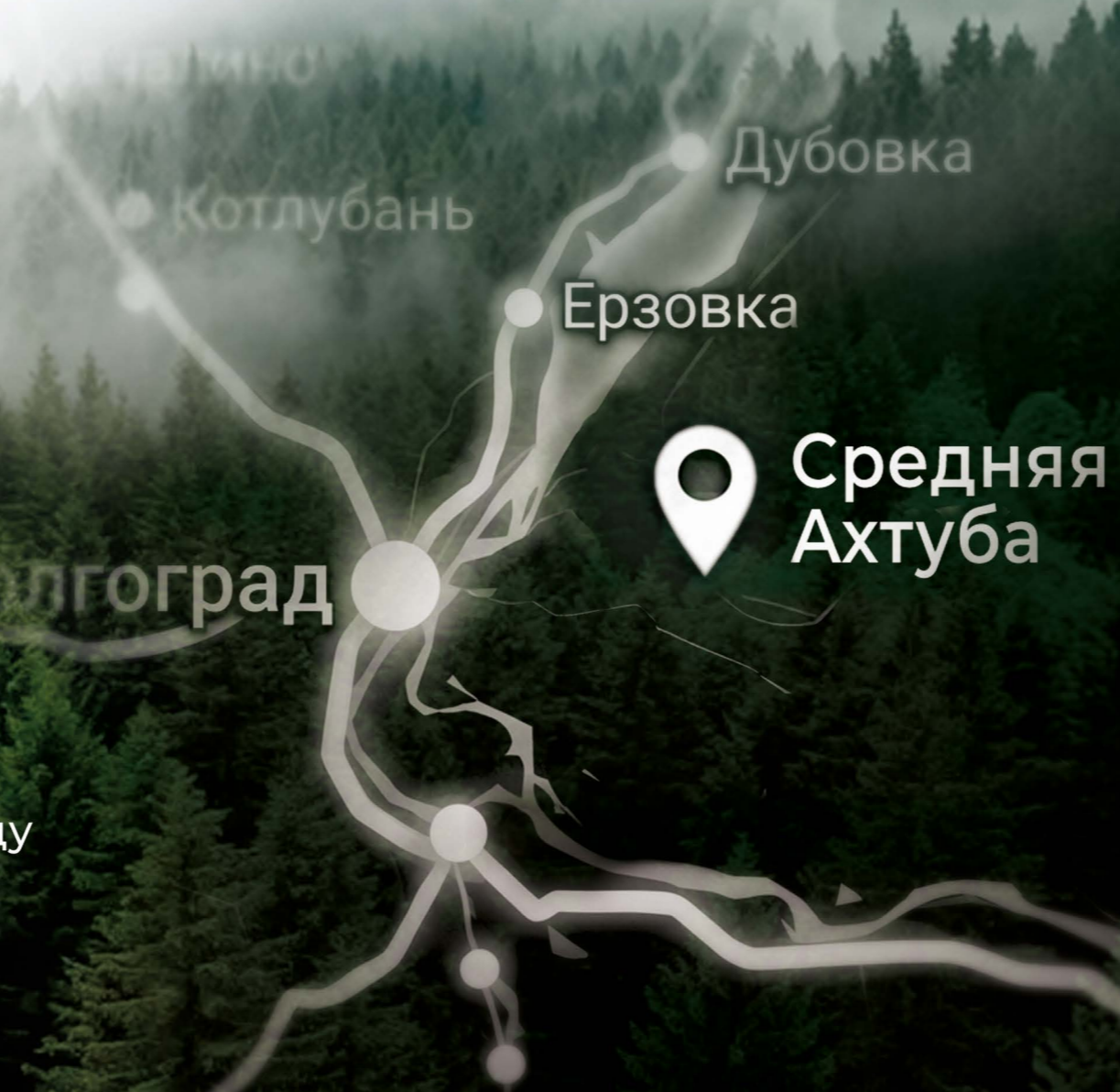
Продукция GRASS представлена по всей России и в 12 странах мира, доставляя качество и чистоту через разветвленную сеть дилеров, розничных сетей, фирменных магазинов и онлайн-платформ, включая собственный маркетплейс grass.su

220 млн шт.
продукции отгружено за 2025 год

>32 млрд руб.
продажи в 2025 году

12
стран мира

284
партнера в 2025 году



Сердце компании — её производство и научные разработки — остается в Волгоградской области, где история GRASS начиналась. Именно здесь, под Волгоградом, расположены наш главный офис, флагманское производство и научно-исследовательский центр.

Это место, где создаются инновационные формулы, принимаются стратегические решения и рождаются экологические инициативы

Наша производственная география стратегически расширяется для повышения эффективности и снижения экологического следа. Второе производство в Новосибирске и новый завод в Узбекистане, запущенный в 2024 году для выпуска автохимии и бытовой химии, позволяют оптимизировать логистику, сокращать расстояния доставки и еще активнее участвовать в жизни регионов нашего присутствия. Дополнительные офисы в Москве, Екатеринбурге и Шанхае обеспечивают развитие международного сотрудничества.

«Думаем - глобально, действуем - локально»

Уважаемые коллеги, партнеры и друзья! Для нас устойчивое развитие давно перестало быть набором громких обещаний. Сегодня мы измеряем свою ответственность перед природой и обществом конкретными делами, которые можно увидеть, потрогать и оценить.



Лучше посадить одно дерево сегодня, чем обсуждать важность лесов год.


Лучше взять и выпустить тысячу мальков в Волгу, чем бесконечно говорить о необходимости спасения рек.

Лучше установить экостанцию в своем городе и начать принимать у жителей вторсырье на переработку, чем рассуждать о глобальной проблеме отходов.

В этом и заключается наша интерпретация известного принципа: думай глобально — действуй локально. Именно поэтому в 2025 году мы сознательно усилили фокус на проектах, которые приносят измеримый результат здесь и сейчас. Мы сажаем леса вместе с жителями российских городов, раздаем деревья, возвращаем в дикую природу редких животных и развиваем инфраструктуру раздельного сбора там, где работаем и живем.

Особое внимание мы уделяем Волгоградской области — региону, где родилась компания GRASS. Для нас поддержка местных сообществ, благотворительные инициативы и экологические проекты на малой родине — это не обязанность, а искренняя потребность и продолжение нашей философии. Но мы не ограничиваемся локальными границами.

Наш опыт, наши успехи и даже наши ошибки мы открыто транслируем, чтобы вдохновлять других на реальные действия. Потому что мы убеждены: будущее, в котором человек и природа существуют в равновесии, строится не в кабинетах и не в отчетах об углеродном следе. Оно строится там, где сегодня вырастает дерево, выпускается рыба, спасается животное и перерабатывается пластик.



«Это и есть наш путь — путь конкретных дел, за которыми стоят реальные люди, реальная команда и реальные проекты»

Андрей Скрыпник

Руководитель направления по устойчивому развитию GRASS

Словами сотрудников

“

Устойчивое развитие — бережное отношение ко всему окружающему. Задумываться о том, что останется после тебя.

Анна Иванова,
руководитель HR службы



“

Любить природу и людей, создавать вокруг себя лучшее окружение. В таких условиях люди меняются и несут эти ценности дальше.

Александр Смирнов,
директор по развитию



“

Успех компании измеряется не только финансовыми показателями. В GRASS мы ценим гармонию между бизнесом и природой. Устойчивое развитие — не тренд, а ответственность перед будущим.

Данил Иванилов,
Заместитель генерального
директора по коммерции



“

Баланс важен во всём: в управлении тысячами сотрудников, в воспитании детей, заботе о себе и в отношении к планете. Устойчивое развитие — это гармония прогресса и природы.

Екатерина Трушникова,
Главный технолог производства



Фокусные ЦУР



Мы активно ищем возможности использования вторичного сырья в производстве упаковки и постоянно тестируем различные варианты переработанного пластика

Наша задача — найти качественное вторсырьё, которое позволит нам сократить потребление первичного пластика, не снижая надёжности и безопасности продукции. Мы придерживаемся принципов циклической экономики и верим, что ответственный подход к ресурсам начинается с малых, но последовательных шагов.

Раздельный сбор на производстве

Раздельный сбор на производстве. Системный подход к обращению с отходами начинается с организации процессов на наших производственных площадках. Специальные контейнеры, установленные непосредственно рядом с линиями, позволяют сортировать отходы по видам сразу в момент их образования. Это не просто удобство — это осознанное решение, благодаря которому максимальный объем материалов отправляется на переработку, а не на полигоны.

Раздельный сбор в офисе

Экологическая культура начинается с каждого из нас. В офисе GRASS раздельный сбор отходов — это повседневная норма, а не разовая акция. Мы стремимся сделать ответственное обращение с ресурсами частью ДНК компании: принципы сортировки новые сотрудники изучают уже на этапе адаптации. Это обязательный блок вводной программы для всех членов команды, потому что мы убеждены: устойчивое развитие складывается из ежедневных привычек каждого.



Два города, два партнерства, один принцип:

Объединяя усилия, мы создаем инфраструктуру будущего

2025 год стал для нас прорывным в развитии доступной инфраструктуры раздельного сбора отходов. Мы открыли сразу две экостанции — и каждая из них уникальна по своему партнерскому составу и значимости для циркулярной экономики.

В основе нашей экостанции всегда — бывший морской контейнер, получивший вторую жизнь. Мы намеренно выбрали этот образ: яркий, заметный, он привлекает внимание и говорит сам за себя. Переработанный контейнер для сбора того, что тоже отправится в переработку, — в этом есть глубокая символичность и честность. А стеклянная витрина с предметами замкнутого цикла и экологичными товарами делает экономику будущего не абстрактной, а видимой и понятной каждому.



Рязань

В апреле 2025 года, экостанцию открыли в Рязани, совместно с «Лемана ПРО». Она будет работать круглосуточно и принимать девять видов отходов: картон, бумагу, пластик HDPE, PET-бутылки, алюминий, металл, стекло, крышечки и блистеры от таблеток.

Оптимизировать процесс помогает установленный в пункте пресс, который уменьшает объем отходов перед транспортировкой. Компания GRASS занималась разработкой и установкой пункта PCO, «Лемана ПРО» предоставила площадку для его размещения, также она будет заниматься обслуживанием пункта и вывозом отходов. Организация «Раздельный сбор отходов в городе Рязани» обеспечит тщательную сортировку и передачу вторсырья для дальнейшей переработки.

ПЕРЕРАБОТАННЫЙ ПЛАСТИК,
ИЗ КОТОРОГО В GRASS
ДЕЛАЮТ УПАКОВКУ

> 50 000 КГ

вторсырья собрано с открытия и до конца 2025 года.
Это рекорд по сбору отходов среди всех экостанций GRASS!

СИБУР, GRASS и МАГНИТ открыли в Омске первую совместную экостанцию для сбора вторсырья



Экостанция была открыта в 2025 году, во Всемирный день вторичной переработки: 15 ноября.

Всё собранное вторсырьё будет регулярно передаваться на переработку: сортировку, мойку и измельчение и получит новую жизнь. Вторичный голубой ПЭТ, например, станет сырьем для создания инновационных гранул СИБУР Vivilen, которые используются для производства новой упаковки для напитков и других продуктов.

Для GRASS это партнерство — важный шаг в развитии циркулярной экономики

Впервые производитель готовой продукции, производитель сырья и торговая сеть объединили усилия для создания удобной точки приема отходов на переработку

По замыслу, собранный пластик частично вернется и к нам, в виде гранул для производства новых флаконов бытовой химии, которые появятся на полках «Магнита». Мы особое внимание уделяем открытию пунктов приема в регионах, где проблема отходов острее из-за нехватки удобных решений. Проект поддерживает формирование культуры обращения с отходами и способствует экологическому благополучию нашей страны.



14 610 кг

Столько отходов собрано на переработку на наших экостанциях в 2025 году.

Сегодня у GRASS уже четыре экостанции в трёх регионах страны

Волжский

12 075 кг

Первые две мы открыли ранее в Волгоградской области. Так шаг за шагом, от региона к региону, мы расширяем географию доступного раздельного сбора.

Волгоград

52 746 кг

(май-декабрь)

Каждый новый пункт приема вторсырья — это не просто контейнеры. Это шаг к формированию новой привычки, новой культуры, нового отношения к отходам как к ресурсу.

Рязань

494 кг

(декабрь)

Омск

Забота о воде



инвестировали более 20 млн рублей в современную систему очистки.

завершили монтаж оборудования.

ввели в эксплуатацию систему очистки воды.

разработка нового проекта очистных сооружений в связи с расширением производства.

инвестиции в покупку оборудования для очистки более 50 млн рублей.

2021 г.

2022 г.

2023 г.

2024 г.

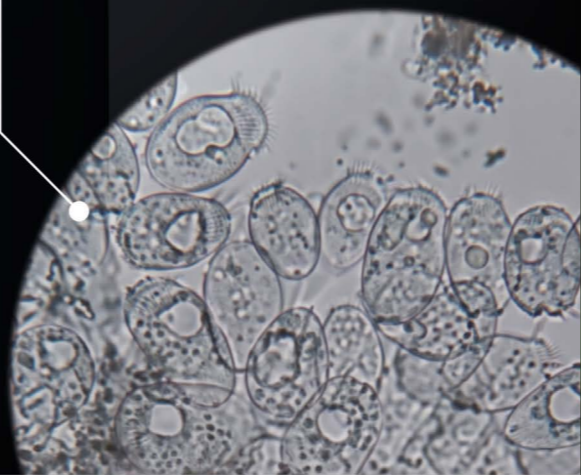
2025 г.

На производстве GRASS мы уделяем особое внимание экологической безопасности водных ресурсов

Наша система очистки сточных вод является биологической - это значит, что простейшие микроорганизмы в оборудовании питаются загрязнениями, и на выходе получается очищенная вода. Показатели качества воды не только соответствуют, но и превосходят законодательные требования. Эффективность очистки достигает 80%.



активный ил под микроскопом



Экологичный офис

Наш офис до сих пор единственное в России рабочее пространство, сертифицированное по стандарту «Листок жизни». Для нас экологичность не заканчивается на продукте или упаковке. Она пронизывает всё, включая пространство, где каждый день трудятся наши сотрудники. Мы убеждены: ответственность перед природой начинается с порога собственного офиса.

Проектируя главное здание GRASS в Волгоградской области, мы сознательно выбрали материалы с минимальным экологическим следом и отдавали предпочтение локальным поставщикам. Например, шпаклевку нам поставляла волгоградская компания «Волма» — так мы поддерживаем региональную экономику и сокращаем углеродный след от транспортировки.

Забота о людях и природе соединилась в системе водоочистки. Мы установили фильтры с обратным осмосом, чтобы сотрудники пили чистую воду без пластика. Это решение позволило отказаться от тысяч бутылок для кулеров и сократить логистику, а значит, и выбросы.

Эти и многие другие принципы легли в основу нашего подхода к рабочему пространству. И результат подтвержден независимой экспертизой: офис GRASS остается единственным в России зданием, сертифицированным по всем этапам жизненного цикла экомаркировкой «Листок жизни». Это не просто знак качества — это свидетельство того, что экологичный офис возможен и доступен.

Наш офис — это не просто место работы. Это ежедневное напоминание: экологичность начинается с решений, которые мы принимаем здесь и сейчас.



#ГрассЛес

Мы убеждены: посадить дерево — это самый простой способ изменить окружающий мир к лучшему

Леса необходимы для здоровья планеты. Они фильтруют воздух и воду, укрепляют почву и служат домом для множества живых существ.

Наша цель в GRASS — внести свой вклад в приумножение зелёных территорий. В 2021 году мы взяли на себя обязательство высадить 300 000 деревьев. И это были не просто разовые акции, а стратегия на будущее: вырастить полноценный лес.

За это время география наших посадок шагнула далеко за пределы региона. Мы сажали леса с партнерами в Рязанской и Архангельской областях, в Московской области, но основные посадки по-прежнему проводили в регионе присутствия — Волгоградской области, так как здесь проблема нехватки зеленых насаждений стоит наиболее остро.



3 октября 2025 года мы достигли поставленной цели, высадив 300-тысячное дерево.

Юбилейный саженец появился возле штаб-квартиры компании GRASS в рабочем поселке Средняя Ахтуба

#ГрассЛес

4 000 саженцев деревьев

Параллельно с достижением этой амбициозной цели, в 2025 году компания GRASS взяла на себя обязательство по восстановлению лесного участка площадью **7 гектаров** в Среднеахтубинском районе Волгоградской области, в прибрежной полосе к реке Ахтубе — территории, особенно остро нуждающейся в укреплении почвы.

На сегодняшний день на этом участке уже высажено более **4 000** саженцев деревьев. Но для нас важно не просто посадить, а вырастить полноценный лес. Поэтому мы обеспечили системный агроуход: организован капельный полив, регулярно проводятся работы по рыхлению почвы и защите молодых деревьев от сорняков. Каждое дерево получает необходимое внимание, чтобы прижиться и стать частью будущей здоровой экосистемы.



Лесопосадки в степной зоне — вызов даже для профессионалов

Наш первый опыт на этом участке оказался непростым: часть высаженных сеянцев не прижилась. Анализ показал, что в условиях сухого климата стандартная глубина посадки недостаточна — корни не успевали получать влагу, и деревья погибали.

Мы обратились за экспертизой во Всероссийский научно-исследовательский институт агролесомелиорации (ВНИАЛМИ) в Камышине. Ученые подтвердили нашу гипотезу и рекомендовали изменить технологию: сажать глубже, чтобы корни достигали влажных слоев почвы. Мы последовали совету — и у леса появился шанс.

Мы тестируем гипотезы, адаптируем технологии, учимся у ученых и применяем их знания на практике.



Наша цель — не просто зафиксировать цифру в отчете, а научиться выращивать жизнеспособный лес

который будет десятилетиями выполнять свои функции: укреплять почву, фильтровать воздух, давать дом животным и радовать людей. И мы готовы вкладывать в это ресурсы, время и знания столько, сколько потребуется.

#ГрассЛес

В 2025 году ко Дню знаний мы провели акцию для школ Среднеахтубинского и Дубовского районов — передали им 500 клёнов для посадки на пришкольной территории.

Идея проста и символична: число саженцев совпало с количеством первоклассников

Каждый ребёнок сажает свое дерево, которое будет расти вместе с ним все годы учебы

Так мы хотим привить детям бережное отношение к природе через личную заботу о «своем» зеленом друге.

500 клёнов

Мы ежегодно участвуем в озеленении городских территорий

В 2025 году стали партнерами при озеленении нового парка в г. Волжский: совместно с волонтерами высадили клены, а в парке «Патриот» силами наших сотрудников появились аллеи из акации.



GRASS + Fix Price

Для каждого региона мы выбираем районированные саженцы, выращенные специально для местных условий - в местных лесничествах и специализированных питомниках. Это позволяет обеспечить высокую приживаемость растений и поддержать локальных поставщиков посадочного материала.

В 2025 году вместе с нашим партнером «Fix Price» мы посадили рекордное количество деревьев - 17 000.

Весенняя высадка была приурочена к 80-летию Победы в Великой Отечественной войне: 8 000 деревьев теперь украшают территорию вблизи города-героя Волгограда.

А осенью мы провели лесовосстановление в Подмосковье, где лес пострадал от нашествия жука-короеда.



17 000

деревьев

посажено за 2025 год



Не просто сажаем деревья, а растим лес

Совместными усилиями мы ежегодно проводим агроходы. В лесу нет возможности поливать растения, поэтому важность таких мероприятий трудно переоценить.

Как это происходит?

Лесничество специально «распахивает» междурядья. Это позволяет убрать сорняки, которые мешают росту деревьев, а также обеспечивает беспрепятственный доступ влаги к корням и дольше сохраняет ее в почве.



13 БОРЬБА С ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА



15 СОХРАНЕНИЕ ЭКОСИСТЕМ СУШИ



17 ПАРТНЕРСТВО В ИНТЕРЕСАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

25 000

деревьев бесплатно для 5 городов России

В 2024 году мы провели эксперимент в Волжском: вместо общих посадок раздали деревья бесплатно. Итог: 5 000 сосен в горшках из макулатуры разобрали за 40 минут. Акция вызвала небывалый отклик. Соцсети заполнились фото и историями от новых «садоводов».

Главная особенность акции — экологичность. Деревья высаживаются в землю прямо в горшках из макулатуры, не оставляя следов. Благодаря шуму в социальных сетях об инициативе узнала вся страна.

В 2025 году мы решили повторить раздачу деревьев, но масштабировать проект до всероссийского. Для участия выбрали четыре города: Волгоград, Краснодар, Саратов и Дербент. Пятым городом акции по просьбам жителей стала столица республики Калмыкия — Элиста.



Волгоград



Дербент



Краснодар

При отборе учитывалась удаленность от Волгограда и схожесть климата: все саженцы были выращены специалистами РАН в опытном питомнике Волгоградской области, поэтому новые территории подходят им по условиям.



Саратов

13 апреля раздача 5 000 деревьев прошла одновременно во всех пяти городах. Жители выстраивались в огромные очереди, чтобы получить бесплатный саженец и внести личный вклад в озеленение родного города.

Главная ценность акции в том, что жители становятся не пассивными получателями помощи, а активными участниками позитивных изменений в своих городах



Элиста

Биоразнообразие

Компания GRASS реализует проект по защите редких видов животных уже 5 лет

Мы сотрудничаем с крупнейшими заповедниками на территории России.

6 млн рублей выделяем ежегодно на сохранение таких видов, занесенных в Красную книгу, как снежный барс, дикий северный олень, зубр, сайгак, дрофа. Эти средства идут на улучшение среды обитания редких животных, помощь заповедникам в научных исследованиях и экспедициях, расселение редких животных по территории России из питомников в заповедники и национальные парки.

Мы помогаем заповеднику «Черные земли», который находится в Республике Калмыкия с очень засушливым климатом, улучшать среду обитания сайгаков — с 2022 года помогаем расчищать артезианские скважины и колодцы для легкого доступа животных к воде. Это позволяет увеличивать популяцию сайгаков.

Мы заказали 5 GPS треккеров в виде ошейников на солнечных батареях - это позволит заповеднику отслеживать передвижения сайгаков по не только на территории охраняемой зоны, но и по всей Республике.



Защита Сайгака самой северной антилопы в мире

«Сейчас их численность достигла 55 тыс., через 5 лет при сохранении позитивного тренда ожидаем 180 тыс., поэтому нам необходимо отслеживать данные о миграциях и ключевых местообитаниях.»

Антон Абушкин - заместитель директора по научной работе заповедника «Черные земли»

55 000
численность сайгаков сейчас

через 5 лет
180 000



15 СОХРАНЕНИЕ ЭКОСИСТЕМ СУШИ



17 ПАРТНЕРСТВО В ИНТЕРЕСАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



Помощь Алтайскому заповеднику — экспедиции к снежному барсу и дикому северному оленю

871 206 Га

Территория Алтайского заповедника составляет 871 206 Га — если мысленно перенести его в Европу, то он занял 1/5 площади Швейцарии — огромное пространство, на котором могли бы уместиться десятки городов и деревень, но здесь остались только леса и горы.

На территории Алтайского заповедника мы помогаем восстановлению снежных барсов и диких северных оленей.

Это очень труднодоступная местность, именно поэтому основная наша помощь состоит из обеспечения оборудованием для экспедиций. В рамках таких выездов сотрудники заповедников устанавливают фотоловушки, с помощью которых отслеживают пути миграции, также с помощью квадрокоптеров с тепловизионными камерами могут увидеть видовой состав животных на такой огромной территории. Рейдовые мероприятия против браконьеров сложно переоценить — но для их осуществления нужно большое количество оборудования, чем и помогает компания GRASS.



«То, что влияет на исчезновение редких видов, будь то снежный барс или дикий северный олень — никуда не исчезло. Это и браконьеры, исчезновение кормовой базы, глобальное потепление — эти изменения всегда есть и будут. Но когда бизнес поддерживает нас — это очень важно — значит, это нужно обществу»

Игорь Калмыков
Директор Алтайского заповедника



Новый дом для зубров:

История спасения зубра — уникальный пример возвращения вида, полностью истребленного в дикой природе к началу XX века.

Компания GRASS поддерживает Центральный зубровый питомник Приокско-Тerrasного заповедника более пяти лет, помогая с реконструкцией кормушек и строительством навесов для хранения кормов.

Сегодня благодаря системной работе питомников численность особей российской популяции достигла

2 500 – 3 000

Ключевым событием отчетного периода стал выпуск 2025 года. В рамках совместного проекта с компанией Wildberries («РВБ») 10 чистокровных зубров были перевезены в национальный парк «Смоленское Поозерье». Эти животные пополнят вольную популяцию и внесут генетическое разнообразие в местную группировку, что критически важно для здоровья будущих поколений.

Выпуск продолжает нашу планомерную работу по расселению: в 2023 году 8 зубров отправились в Турмонский заказник (Северная Осетия), в 2024-м — еще 8 особей переселены в Вологодскую область. Проект 2025 года демонстрирует эффективность партнерства бизнеса и заповедного дела в сохранении природного наследия России.



Дрофа — самая крупная летающая птица в мире на грани вымирания

за последние 20 лет
численность большой
дрофы в регионе
сократилась
в 6 раз



В 2024 году компания GRASS профинансировала исследование, которое провели сотрудники Саратовского филиала Института проблем экологии и эволюции им. А. Н. Северцова РАН. Учёные провели учёт краснокнижных птиц на территории Саратовской и Волгоградской областей.

Результат оказался страшнее ожиданий. Стало ясно: без срочных мер вид может исчезнуть.



В мае 2025 года начались совместные рейды по спасению яиц

GRASS заключила долгосрочное соглашение с институтом Северцова. Учёные получили разрешение Росприроднадзора на изъятие яиц из гнущихся кладок — тех, что оказались на пути сельхозтехники. Механизаторы на своих полях находили гнёзда — компания выплачивала премии за каждое. Трактористы стали глазами науки в поле.

Всего за сезон нашли 5 яиц

Их немедленно доставляли на биостанцию СФ ИПЭЭ РАН. GRASS закупила профессиональное оборудование: инкубаторы, построила новый вольер для дроф и модульное помещение для круглосуточной работы с птенцами.



Из пяти яиц вылупились четыре птенца — одна самка и три самца. Их растили как детей: кормили, следили за температурой, оберегали от стресса. Это первое участие компании из России в восстановлении популяции большой дрофы.

В 2026 году эти птицы будут выпущены в дикую природу

ECO CRISPI

Главная идея серии — не просто предложить потребителям безопасную бытовую химию, но и вовлечь их в природоохранные инициативы компании.



Вдохновением для дизайна стали шесть животных, пять из которых занесены в Красную книгу России: сайгак, зубр, северный олень, амурский тигр, снежный барс, а также бурый медвежонок-сирота. Каждое средство посвящено одному из этих видов — так покупатель не просто выбирает экологичный продукт, но и узнаёт историю тех, кто нуждается в защите и как животным помогает GRASS.



eco CRISPI BY GRASS



Продукция линейки отмечена экологической маркировкой I типа «Листок жизни» — одним из самых строгих российских экостандартов, соответствующего международному ISO 14024. Сертификат подтверждает безопасность средств для окружающей среды на всех этапах жизненного цикла: от производства до утилизации упаковки.

ECO CRISPI — это не просто «зелёная» линейка, а инструмент повышения осведомлённости покупателей и их вовлечения в реальные проекты по восстановлению экосистем

Покупая такой продукт, человек поддерживает проекты GRASS по биоразнообразию.



За четыре года GRASS выпустил
в Волгу в общей сложности

375 000 мальков



Для GRASS Волга — не просто река. Это регион, где компания родилась и работает, это уникальная экосистема, нуждающаяся в поддержке. Поэтому восстановление биоразнообразия Волги — один из наших приоритетов

В 2025 году компания продолжила программу зарыбления, запущенную четыре года назад. В августе мы выпустили 10 000 мальков стерляди. Мальков выращивали на ближайшей к месту выпуска осетровой ферме, кормили каждые два часа живым кормом, чтобы они адаптировались к естественной среде.

А 26 октября состоялся массовый выпуск 100 000 мальков в залив Горный Балыклей. В реку отправились 30 000 белого амура, 40 000 сазана и 30 000 толстолобика. Эти виды — природные очистители: амур и толстолобик борются с цветением воды и лишней растительностью, а сазан поддерживает здоровье дна.

Это не разовые акции, а системная помощь, направленная на восстановление популяций и улучшение экологического состояния реки. Мы благодарны ученым, волонтерам и местным жителям, которые участвуют в этих проектах. И продолжим работу, потому что здоровая Волга — это будущее всего региона.



Экология в каждой детали: как устроено корпоративное кафе GRASS

Забота о людях и природе для нас не ограничивается производством и офисными креслами. Она проявляется даже в том, как и из чего мы готовим еду для сотрудников.

В компании работают два корпоративных кафе, и их устройство — отдельная история про ответственный подход к ресурсам, где нет места отходам в привычном понимании. Еда, которая уважает природу и человека.



Органические отходы — не мусор, а ресурс для местных сообществ

Мы не просто готовим из локальных продуктов — мы замыкаем круг и с остатками еды. Все органические отходы, которые образуются в процессе приготовления и остаются после обедов сотрудников, не уезжают на полигон. Их забирают сотрудники нашей кухни — люди, которые живут в ближайших к офису поселках. Для них это ценный корм для домашних животных.

Так маленькая тарелка с недоеденным обедом превращается в поддержку семей наших же коллег. Мы не декларируем безотходность, мы просто сделали так, чтобы еда приносила пользу до последней ложки.



Мы убеждены: здоровая еда начинается с честных ингредиентов

Поэтому в наших кафе повара готовят всё на месте — никаких полуфабрикатов и готовых блюд из вакуумных упаковок. Меню строится вокруг локальных продуктов: волжский судак, окунь, сезонные овощи от местных производителей. Это не только экология, но и поддержка региональной экономики. Мы внимательны к запросам сотрудников: так в меню во время поста появляются постные блюда.



Ноль одноразового пластика — осознанный выбор

В кафе принципиально не используют одноразовую посуду. Только многоразовая — тарелки, кружки, столовые приборы, которые моются и возвращаются в оборот. Если сотрудник берет обед с собой, мы поощряем использование личных контейнеров: скидка за еду в свою тару работает лучше любых уговоров. Чай без пакетиков и кофе без компромиссов.

Мы отказались от индивидуальных чайных пакетиков — вместо них в кафе стоят большие заварочные чайники, куда можно налить настоящий листовой чай. Это десятки тысяч сэкономленных пакетиков в год, которые не превратятся в мусор. А для любителей кофе работает профессиональная машина — качественный напиток без пластиковых капсул.

Кафе GRASS — это не просто столовая. Это пространство, где каждый прием пищи становится маленьким вкладом в большую экологию. И мы рады, что сотрудники разделяют этот подход



Живая культура: как мы работаем, общаемся и поддерживаем друг друга

2025 год стал для нас важной вехой в развитии корпоративной культуры. Мы впервые сформулировали основные правила компании — документ, который не просто регламентирует, а отражает наши ценности и принципы.

3 ХОРОШЕЕ ЗДОРОВЬЕ
И БЛАГОПОЛУЧИЕ



8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА
И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ



GRASS

ПРАВИЛА КОММУНИКАЦИИ

1. Отвечай **только** на поставленный вопрос
2. Говори **коротко и по сути**, делай простые решения, системы, таблицы, презентации. Упрощать сложно, усложнять просто
3. На вопросы да или нет отвечай — **да или нет**
4. Если не знаешь достоверной информации, **лучше скажи «Я не знаю»**, выясни, как это происходит на самом деле, расскажи об этом другим, и только тогда ты увидишь, как перестроить этот процесс
5. Говори, как было и как стало! **Как изменилось в процентах**
6. Сравнивай в **одинаковых единицах измерения**
7. **Делай итог в таблицах**
8. Сортируй цифры по **возрастанию и убыванию**
9. Если хочешь что-то показать, **то покажи это в цифрах**
10. **Визуализируй**: показывать лучше, чем рассказывать

#grassfamily #grassuniversity

GRASS

ПРАВИЛА ДОСТИЖЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТА

18. **Всё возможно**, главное — определить ресурсы
19. Нет понятия «дорого», есть понятие «**окупаемость**»
20. Задача, выполненная на **99%**, считается **невыполненной**
21. **Не изобретай велосипед** — найди сначала тех, кто решил эту проблему: люди, коллеги, другие компании, конкуренты
22. **Мы активно вовлекаемся во все процессы**, особенно, если это касается твоей деятельности. У нас нет понятия «это вне зоны моей ответственности» (важно сообщить о проблеме тому, кто может её решить)
23. **Не берись делать задачу в одиночку**, ищи как можно больше людей для быстрого достижения цели
24. **Мы не откладываем простые задачи** из рода «позвонить и узнать» — мы делаем их здесь и сейчас
25. Мы можем делать бесконечные идеальные автоматизированные системы, но если надо **на 3, чем на 5, но никогда**

#grassfamily #grassuniversity

GRASS

ПРАВИЛА ПО РАЗВИТИЮ

11. Самое главное — это **находить зоны роста** в себе, в своей команде и в процессах. **Находить проблемы и — самое ценное — выносить их на обсуждение и делать так, чтобы они не повторялись**
12. **Мы питаемся проблемами**: хотим найти, что не так и сделать выводы, предпринять корректирующие действия
13. **Мы не боимся признать**, если в нашей команде что-то плохо работает
14. Нам интересны люди, которым **всё интересно. Кто всем интересуется — тот не выгорает**
15. Если хочешь в чём-то разобраться — **начни разбираться, и ты разберёшься**
16. **Кто по-настоящему много знает — тот постоянно сомневается**. Кто не сомневается — тот, как правило, упускает лучшие решения
17. Ты можешь понять, как быстро бежишь, **только если сравниваешь себя с другими**. А бежишь ты — всегда не один

#grassfamily #grassuniversity

GRASS

ПРАВИЛА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

26. Приходи к руководителю как минимум с **двумя вариантами** решения проблемы, важно сказать, какой вариант ты выбрал и почему
27. Для принятия решения **требуется полнота информации**
28. Во всех твоих действиях **должна быть логика**
29. **Если любое твоё действие противоречит ценностям компании**, ты должен об этом сказать. Если тебя не услышал руководитель на твоём уровне — иди выше

ПРАВИЛА ОБРАТНОЙ СВЯЗИ

30. «**Объясни, как понял**» — если вы проговорили задачу сотрудникам, то в конце лучше уточните, как они их поняли
31. **Если тебе сказали, что всё сделано, попроси показать**. С большей долей вероятности сделано не то или не полностью
32. **Парастань драматизировать**. Вместо того, чтобы фокусироваться на проблемах, попробуй сосредоточиться на поиске решений и поддержке окружающих
33. **Золотое правило ОС** - сначала идёт похвала и акцент на положительных моментах, а дальше идёт разговор о том, что именно было не сделано или сделано не так, как необходимо

#grassfamily #grassuniversity



Вдохновляясь опытом Zappos, мы внедрили внутреннюю систему признания — GRASScoins. Раньше это были физические монеты из переработанного пластика, символично замыкавшие круг вторичного использования.

Но в 2025 году мы сделали следующий шаг: все коины стали цифровыми. Теперь они зачисляются прямо на личный аккаунт сотрудника — быстро, прозрачно и без потери смысла

Как это работает? Каждый месяц каждый отдел получает определённый пул монет. Команда делит их на две части: половину распределяет между самыми активными сотрудниками внутри команды, а вторую передаёт коллегам из других подразделений в знак благодарности за помощь. Никаких согласований с руководством — только живое человеческое «спасибо», подкреплённое реальным бонусом.

Цифровой формат удобнее и экологичнее: мы отказались от производства физических монет, даже из переработанного пластика. А искренняя культура взаимной поддержки осталась.

#ГрассРядом

В компании GRASS мы убеждены: настоящая благотворительность начинается там, где молчат громкие заголовки.

Наш приоритет — те, кто чаще всего остаётся без внимания: дети-сироты, пострадавшие в сложных жизненных ситуациях, одинокие пожилые и многодетные семьи, оказавшиеся на грани выживания. Мы помогаем тем, кому зачастую не к кому обратиться.

Второй наш принцип — помощь ближнему. В первую очередь — в регионе, где компания родилась, живёт и работает.

Но есть и третий принцип, который мы начали осознанно внедрять в 2025 году: помогать не только продуктами и деньгами, но и системно — создавая условия, которые работают долго. Потому что можно бесконечно возить в детский дом бытовую химию — и это полезно и нужно. А можно вложиться в создание швейной или столярной мастерской при школе-интернате. Чтобы дети выпускались не просто с аттестатом, а с реальным навыком, который позволит им зарабатывать, быть нужными, чувствовать себя уверенно.



У нас действует специальный канал для обращений — dobro@grass.su. Сюда пишут благотворительные фонды, социальные учреждения и обычные люди, которые оказались в беде.

Ответственность перед регионом

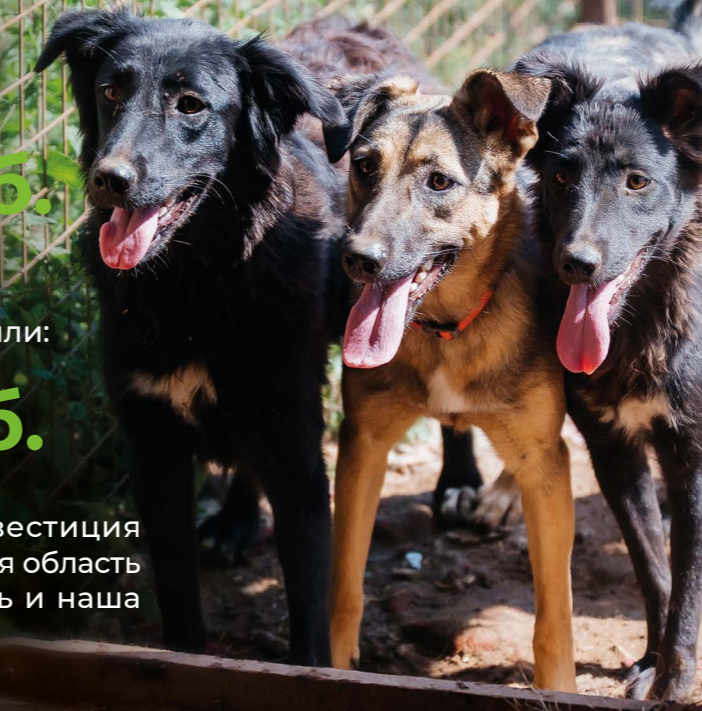
В 2025 году GRASS перечислил в региональный бюджет:

1,8 млрд руб.!

а на благотворительные и социальные программы направили:

>10 млн руб.

И для нас это не «бремя», а инвестиция в край, где мы живём. Волгоградская область — это наши корни, наша гордость и наша зона ответственности.



Сотрудники GRASS регулярно выезжают в приюты для бездомных животных: убирают, выгуливают, благоустраивают территорию. А собранная в офисных контейнерах ненужная одежда не выбрасывается — хорошие вещи уходят малообеспеченным семьям региона, а остальное становится подстилками и ветошью в приютах. Наши коллеги сдают кровь для медицинских учреждений, сажают деревья, помогают в детских домах. Благотворительность и забота об окружающей среде для нас не отдельные акции, а часть повседневной культуры.

Мы помогаем тем, кому никто не помогает. Помогаем здесь, рядом. И помогаем системно — чтобы однажды помощь стала не нужна

3 ХОРОШЕЕ ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ



8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ



17 ПАРТНЕРСТВО В ИНТЕРЕСАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



Об отчёте

Перед вами — третий отчёт об устойчивом развитии компании GRASS. Мы готовим его полностью самостоятельно: тексты пишет команда устойчивого развития, фото и вёрстку делает наш штатный дизайнер. Отчёт адресован широкому кругу заинтересованных сторон: сотрудникам, партнёрам, покупателям, коллегам по отрасли и всем, кому небезразлично, как бизнес может взаимодействовать с природой и обществом. Он охватывает основные события и достижения GRASS за 2025 год, отражая наши принципы в области социальной, экономической и экологической ответственности, а также влияние деятельности на регионы присутствия.

Мы верим: устойчивое развитие заслуживает честного и увлекательного разговора, а не скучного отчётного документа

Почему наш отчёт выглядит не так, как «стандартные» ESG-отчёты. Мы осознанно ушли от формата «много-много страниц мелким шрифтом». Нам не нужно отчитываться перед кем-то по стандарту GRI или заполнять сотни таблиц ради галочки. Наша задача — не соответствовать внешним шаблонам, а быть понятными и интересными для тех, кто нас читает. Поэтому мы старались сделать отчёт живым, визуальным и сфокусированным на реальных проектах, а не на бесконечных показателях.

Соответствие государственным приоритетам и глобальным целям

Деятельность GRASS в области устойчивого развития полностью созвучна задачам, поставленным перед страной. С 1 января 2025 года в России по поручению Президента Владимира Путина стартовал национальный проект «Экологическое благополучие» — логическое продолжение нацпроекта «Экология». Наши проекты по лесовосстановлению, разделному сбору отходов, сохранению биоразнообразия и зарыблению Волги напрямую работают на достижение его целей. При этом мы также соотносим свою деятельность с Целями устойчивого развития ООН — глобальным ориентиром.

Этот отчёт — не документ для галочки. Это наш диалог с теми, кто верит, что бизнес может быть источником позитивных изменений. И мы благодарны, что вы стали частью этого разговора

Период охвата отчёта — с 1 января по 31 декабря 2025 года. Включены как качественные, так и количественные показатели, а также информация о значимых событиях, произошедших вне рамок отчётного периода.

Собранные данные прошли внутреннюю проверку и согласование; внешний аудит отчёта не проводился. При подготовке использовались методические рекомендации, изложенные в Приказе Минэкономразвития России от 1 ноября 2023 года № 764.

Если не указано иное, все продукты, товарные знаки, обозначения, дизайны и изображения являются интеллектуальной собственностью GRASS и защищены законодательством.

Если у вас возникли вопросы по содержанию, пожелания или предложения по развитию нефинансовой отчётности GRASS, вы можете связаться с Андреем Скрыпником, руководителем направления по устойчивому развитию: a.skrypnik@grass.su



Читайте больше
о проектах GRASS

GRASS также активно делится опытом: регулярные экскурсии на предприятие и открытый обмен успешными бизнес-практиками для предпринимателей и управленцев позволяют распространять эффективные решения, способствующие устойчивому развитию как самой компании, так и сообщества в целом. Мы убеждены, что передача знаний стимулирует профессиональный рост и укрепляет интерес к GRASS.



Бизнес-тур
в компанию GRASS



grass.su