

2024

ОТЧЕТ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ



Дорогие друзья!

Рады представить вам отчет о достижениях компании GRASS в области устойчивого развития за 2024 год!

Мы создаем продукцию, которая делает мир чище, и осознаем свою ответственность за ее жизненный цикл. Ежегодно сотни тысяч наших средств попадают к клиентам в пластиковой упаковке, и мы стремимся минимизировать ее влияние на окружающую среду. Верим, что наши инициативы — это не просто малая доля в глобальном процессе, а шаг, который вдохновит и другие компании двигаться в сторону осознанного потребления.

Команда GRASS — наша главная ценность.

Мы привлекаем талантливых специалистов, создаем достойные условия труда и рабочие пространства, в которых хочется находиться. Наши сотрудники много работают, но мы умеем и отдыхать так, чтобы заряжаться энергией и вдохновляться на создание качественных и инновационных продуктов.

Мы ценим лидерство, но остаемся открытыми к новым знаниям и вызовам. Прозрачность для нас — ключевой принцип, поэтому мы продолжаем публиковать нефинансовую отчетность. Это наш способ укреплять доверие клиентов и партнеров, а также подтверждать нашу приверженность устойчивому развитию. Спасибо что вы с нами на этом пути!

Михаил Грачев
генеральный директор GRASS



**Уже 21 год мы помогаем миллионам людей
в России и за ее пределами поддерживать
чистоту и комфорт в жизни.**

делаем мир чище

GRASS — один из ведущих российских производителей профессиональной автохимии, косметики для автомобилей, чистящих средств для дома, клининга и уходовой косметики.

2 831 продукт
в ассортименте

163 новинки
выпущены в 2024 году

Наши продукты помогают поддерживать чистоту во всех сферах жизни: от личного ухода до уборки дома, автомобиля и общественных пространств. У нас есть собственный научно-исследовательский центр (НИЦ), где разрабатываем и совершенствуем формулы. Каждый день мы ищем новые решения для эффективной и безопасной продукции.



**Мы осознаем свою ответственность
перед природой, поэтому строим
производство с минимальным воз-
действием на окружающую среду.**

В 2024 году GRASS подтвердила соответствие экологическому стандарту «Листок жизни» для бытовой химии и косметики. Наш офис в Средней Ахтубе — единственный в России сертифицированный по полному жизненному циклу с правом использовать эту экомаркировку.

Финансовые результаты

X3 прирост
с 2021 года

Наши достижения стали возможны благодаря слаженной работе команды и современным управленческим подходам. Методики гибкого управления, которые активно внедряют наши специалисты, позволяют нам увеличивать объемы производства, оставаясь эффективными и динамичными. Мы постоянно развиваемся, совершенствуем технологии и учимся новому, чтобы продукция GRASS становилась еще доступнее для всех, кто выбирает чистоту и заботу об окружающей среде.



Операционные результаты

Объем производства

190 000 тонн
165 759 687 шт

Производственные площади

14 000 м²

Сотрудники

2 752 чел.



Мы реализуем продукцию по всей России и еще в 35 странах мира.
Она поступает к покупателям через дилеров, розничные сети, фирменные магазины товаров GRASS, маркетплейсы и онлайн-магазин grass.su.



Главный офис, производство и научно-исследовательский центр GRASS расположены в регионе, где зародилась компания — под Волгоградом. Здесь создаются новые продукты, принимаются ключевые решения и формируются планы на будущее.

Второе производство в России открыто в Новосибирске. Дополнительно офисы работают в Москве, Екатеринбурге и Шанхае.

В 2024 году в Узбекистане запущено производство автомобильной и бытовой химии GRASS



**35
стран мира**
охватывает наша продукция

240 млн
единиц продуктов мы выпустили в 2024 году

**>1000
партнеров**
с нами сотрудничают на сегодняшний день

>26 млрд руб.
продажи в 2024 году

при этом мы сохраняем для покупателей
доступные цены

Мы осознаем в GRASS свое влияние на окружающую среду

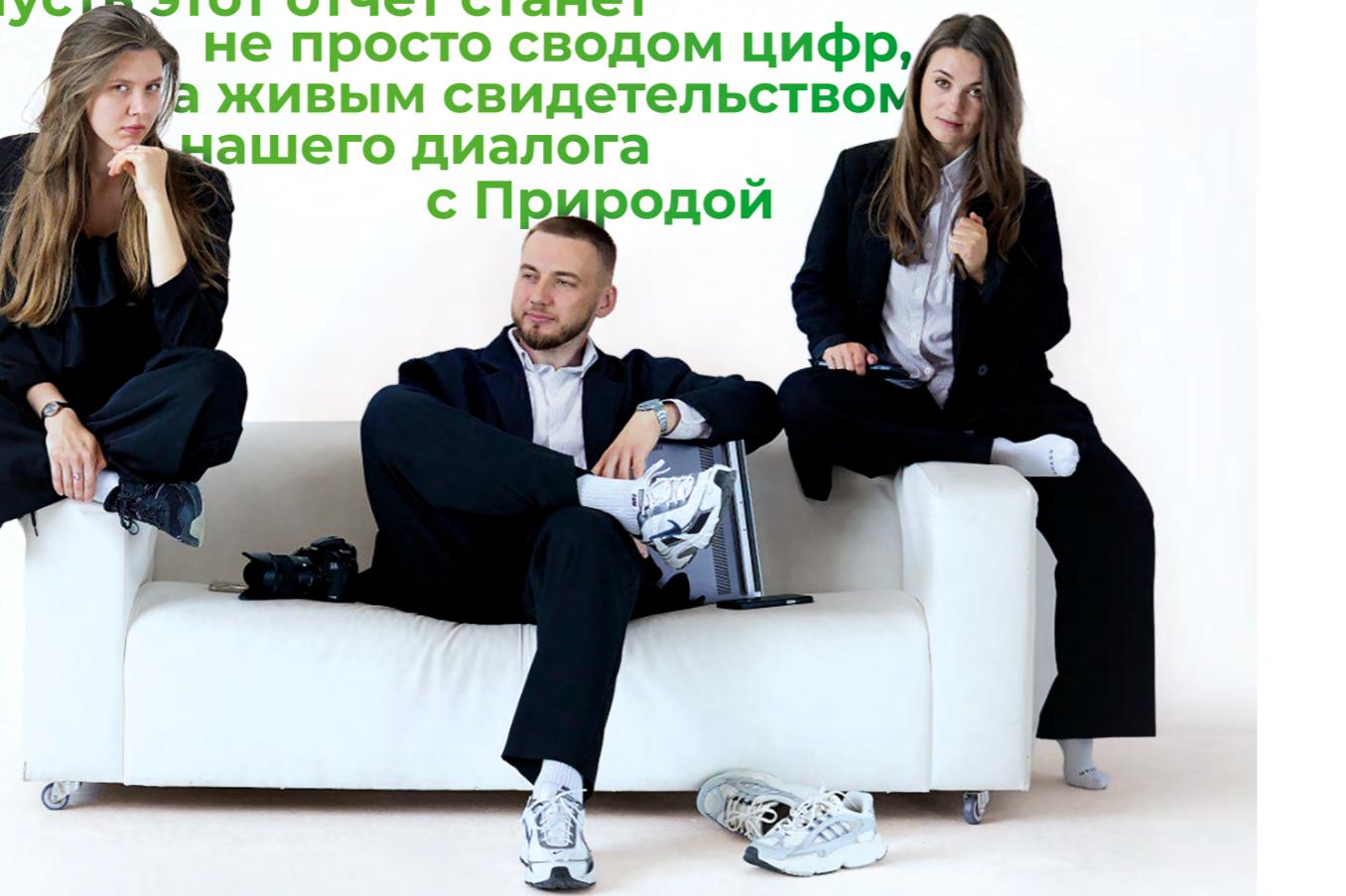
Уважаемые Коллеги, Партнеры и Друзья!
Производство и бизнес в целом — это колоссальная ответственность, так как каждый наш шаг, каждое решение любого предприятия мгновенно отзывается в биосфере.

Наша компания, производящая товары повседневного спроса — средства ухода за домом, автомобилем, человеком — осознает весомость этой ответственности. Мы понимаем, что наши продукты, их создание, использование и, неизбежно, их переработка, являются частью глобального круговорота вещества и энергии.

Поэтому наше видение устойчивого развития — это не просто набор мер, о которых СМИ пишут статьи. Для нас устойчивое развитие — это путь, на котором экономическая деятельность перестает быть разрушительной силой и становится силой созидающей. Мы отдаём приоритет экологическим проектам с очевидным положительным результатом для окружающей среды.

Наша компания сознательно избрала этот путь. Мы видим в нем не ограничение, а величайшую возможность — участвовать в построении будущего здесь и сейчас. Будущего, где Человек и Природа существуют в динамическом равновесии. Это возможность вдохновлять других и менять мир.

Пусть этот отчет станет
не просто сводом цифр,
а живым свидетельством
нашего диалога
с Природой



Андрей Скрыпник
руководитель направления по устойчивому развитию

Словами сотрудников

“
Любить природу и людей, создавать вокруг себя лучшее окружение. В таких условиях люди меняются и несут эти ценности дальше.

Александр Смирнов, директор по развитию, 20 лет в GRASS

“
Устойчивое развитие — бережное отношение ко всему окружающему. Задумываться о том, что остается после тебя.

Анна Иванова, руководитель HR службы, 12 лет в GRASS

“
Устойчивое развитие — это создание и продажа продуктов которые не просто приносят прибыль, но и минимизируют вред планете. Баланс между скоростью развития рынка и ответственностью

Нина Феофилова, Руководитель отдела E-commerce, 7 лет в GRASS

“
Будучи химиком невозможно игнорировать устойчивое развитие. Создавая продукт массового потребления всегда необходимо думать о его влиянии на будущие поколения

Денис Нарыжный, Технолог - разработчик, 7 лет в GRASS

Фокусные ЦУР



#РазделяйсГрасс

от 10% до 30%
вторичного сырья

содержит каждый новый ПНД-флакон GRASS.

Компания GRASS придерживается принципов циклической экономики и стремится к минимизации отходов, сокращая потребление первичного пластика.



14



17



Раздельный сбор на производстве

Все отходы на производстве сортируются по видам с помощью специальных контейнеров, расположенных рядом с линиями.

Раздельный сбор в офисе

В офисе компании GRASS организована система раздельного сбора отходов. Новые сотрудники изучают принципы раздельного сбора уже в процессе адаптации — это обязательная часть вводной программы для всех членов команды.

Первый пункт приёма вторсырья

расположенный на территории гипермаркета,
был запущен в Волжском в январе 2023 года

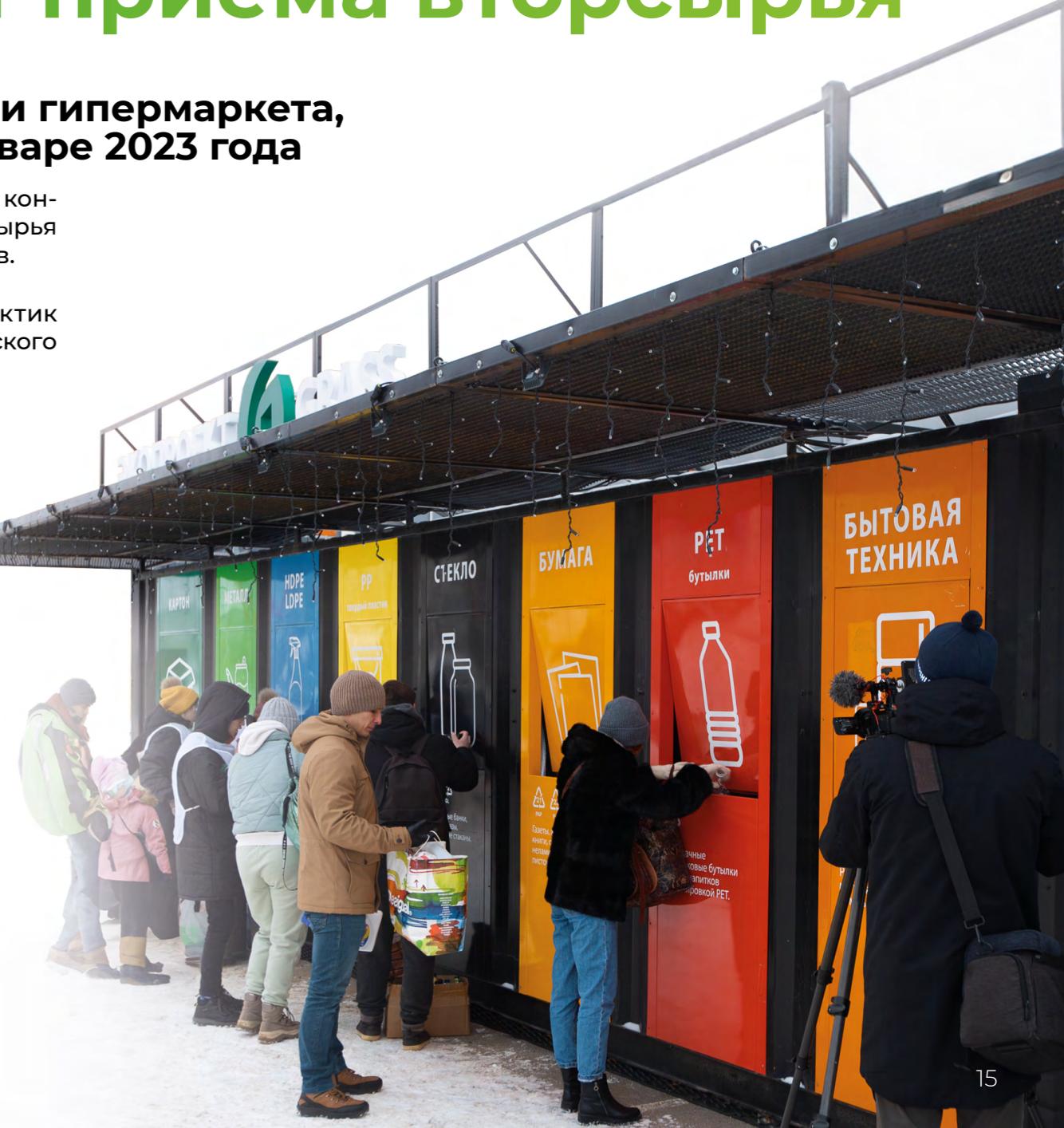
Этот экологичный объект, созданный из морского контейнера (ранее использовавшегося для доставки сырья на наше производство), принимает 8 видов отходов.

Наш первый пункт вошел в Альбом лучших практик по раздельному накоплению отходов (РНО) Российского экологического оператора.

12 тонн
отходов

направлены на переработку
вместо свалки

собраны за первый год работы пункта.



15

Новая экостанция теперь и в Волгограде!

Обе экостанции оборудованы солнечными панелями, которые позволяют снизить потребление энергии из невозобновляемых ресурсов на 70%.



В 2024 году мы открыли еще одну такую станцию - в Волгограде. В центральном районе - в центральном парке.

**Теперь в городе
с населением более
миллиона человек
появилась станция
для раздельного сбора
отходов на 9 фракций**



Территория вокруг пункта благоустроена плиткой, которая на 30% состоит из вторсырья. Причем весь этот пластик собран в экостанции в Волжском. Всего в плитку было переработано больше 1000 кг пластиковых отходов.



каждая экостанция имеет свои особенности. Например, в Волгограде гостей встречает витрина с арт-инсталляцией на тему загрязнения рек.

#РазделяйсГрасс

В 2024 году состоялся четвертый цикл ежегодных волонтёрских акций по очистке берегов Волги в рамках проекта #РазделяйсГрасс.

Собранные отходы сразу **сортировались** по трём категориям: стекло, металл и пластик для дальнейшей переработки.

12 тонны мусора

В среднем собиралось на каждой акции



Тройная генерация

Несмотря на рост производственных объемов, нам удалось сохранить энергоемкость продукции практически на прежнем уровне.

86,25 кВт/т

2022 год

86,69 кВт/т

2023 год

93,92 кВт/т

2024 год

Такая стабильность демонстрирует эффективность нашей энергосистемы и продуманный подход к энергоменеджменту.

Магическое тепло

В GRASS мы принципиально избегаем нерациональных энергозатрат. В процессе выдува фляконов на оборудовании Magic мы эффективно утилизируем выделяемое тепло, преобразуя его в холод для охлаждения пресс-форм.



12 ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО
∞

17 ПАРТНЕРСТВО В ИНТЕРЕСАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
⊕

12 ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО
∞

13 БОРЬБА С ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА
眼界

Забота о воде

На производстве GRASS мы уделяем особое внимание экологической безопасности водных ресурсов

Показатели качества воды не только соответствуют, но и превосходят законодательные требования.

Очищенная вода повторно используется для орошения зеленых зон предприятия в весенне-летний период.

инвестировали более 20 млн рублей в современную систему очистки

2021 г.

эффективность очистки достигает

80%

завершили монтаж оборудования

2022 г.

ввели в эксплуатацию систему очистки воды

2023



Экологичный офис

по-прежнему единственный в России с сертификатом «Листок Жизни»

При строительстве главного офисного здания GRASS мы придерживались экологических принципов выбирая материалы, которые минимально влияют на окружающую среду, и сотрудничая с региональными поставщиками. Например, использовалась шпаклевка от волгоградской компании «Волма».

Чтобы обеспечить сотрудников качественной питьевой водой, мы установили системы очистки с обратным осмосом, что помогло сократить использование и транспортировку пластиковых бутылок для кулеров. Все эти меры и не только позволили нашему офису стать единственным в России, получившим сертификацию «Листок жизни», подтверждающую экологичность на всех этапах строительства и отделки.

Мы одними из первых в Волгоградской области внедрили электронный документооборот для экономии бумаги и защиты лесов.



Москва не отстает

В 2024 году московский офис компании GRASS сделал очередной шаг в направлении устойчивого развития, внедрив систему раздельного сбора отходов.

Для успешного запуска и реализации проекта компания пригласила организацию «Раздельный Сбор», известную своим опытом в области экопросвещения и обучения.

Специалисты организации провели качественное обучение сотрудников, чтобы каждый мог грамотно сортировать отходы и понимать важность этого процесса для окружающей среды.

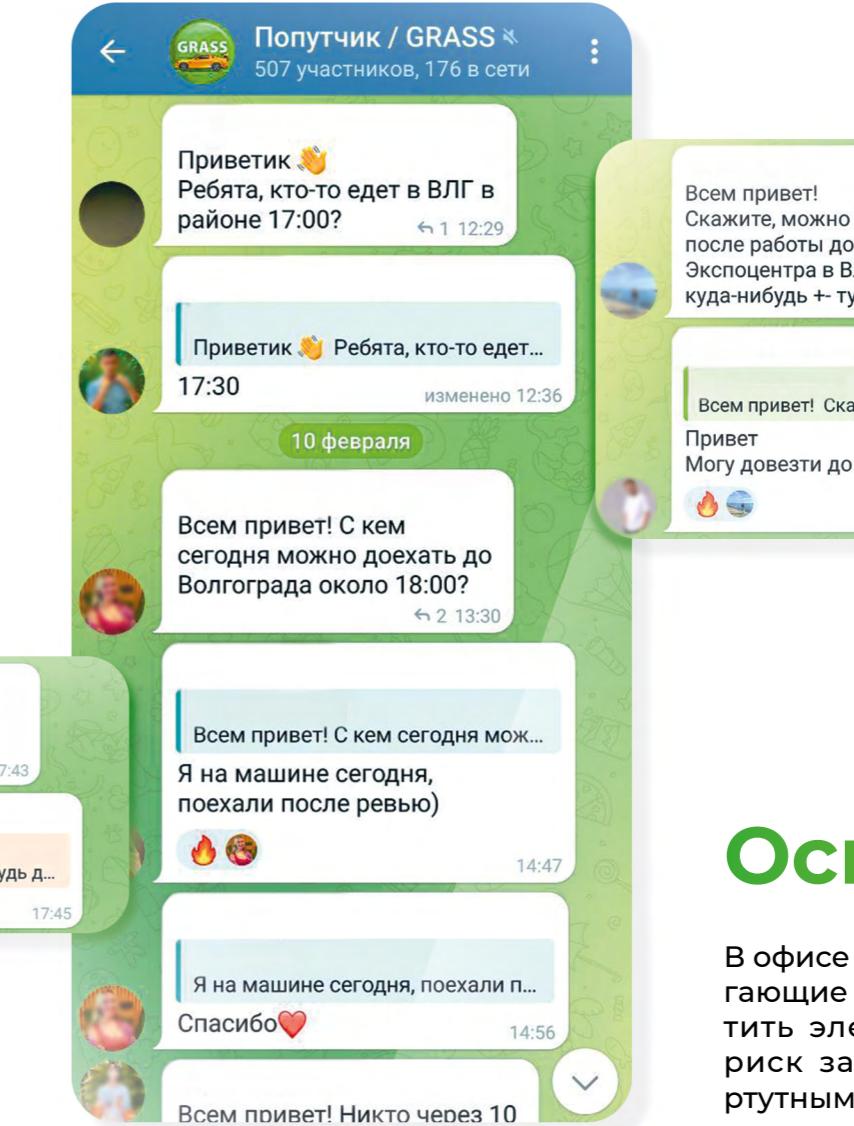
В результате совместных усилий удалось значительно улучшить экологическую культуру в офисе и уменьшить количество отправляемых на полигоны отходов.



Шеринг авто

Чтобы обеспечить комфортные поездки на работу и обратно для наших сотрудников, мы запустили бесплатные корпоративные автобусы, курсирующие между заводом и ближайшими населёнными пунктами.

Кроме того, мы разработали сервис «Попутчик» для тех сотрудников, кто задерживается на работе или предпочитает путешествовать в компании. Этот сервис помогает коллегам находить друг друга для совместных поездок в одном направлении, что позволяет сокращать транспортный след и экономить на топливе.



Освещение

В офисе GRASS установлены энергосберегающие лампы, которые помогают сократить электропотребление и устраняют риск загрязнения окружающей среды ртутными отходами.

#ГрассЛес

Леса играют важную роль на нашей планете: они очищают воздух и воду, предотвращают эрозию почвы, предоставляют среду обитания для многих видов насекомых, животных и птиц.

В GRASS мы стремимся сохранить и восстановить максимальное количество лесных массивов, веря, что посадка дерева — это один из самых доступных способов улучшить мир вокруг нас.

С 2021 года мы вместе с друзьями и партнёрами высаживаем #Грасслес по всей стране и планируем до конца 2025 года посадить

**300 000
деревьев**



Локальные посадки деревьев

Для наших посадок мы используем саженцы сосны, дуба и других местных пород, которые Среднеахтубинское лесничество выращивает специально для GRASS на расстоянии пяти километров от нашего основного производства.

Регион присутствия GRASS — это степная зона, где посадка деревьев крайне важна для снижения эрозии почв, вызванной сильными ветрами. Именно поэтому мы высаживаем деревья преимущественно в Волгоградской области.



**5 000
сосен**

мы высадили совместно с нашими партнерами - торговой сетью Fix Price в Московской области в 2024 году. Организаторами высадки был «Лесной эталон».

**15 000
дубов**

Мы высадили в Среднеахтубинском районе и восстановили лесополосу между поселком Средняя Ахтуба и городом Ленинск.

**15 000
вязов**

было посажено для восстановления лесополосы в городе Калач-на-Дону Волгоградской области.



5 000 сосен

были разобраны жителями
за 40 минут.

Каждое дерево высажено в отдельный горшок, сделанный из переработанной макулатуры. Таким образом, от нашей акции не осталось следа - дерево можно сажать в землю не вынимая из горшка.



Осенью 2024 года мы решили попробовать новый подход к озеленению и начали раздавать деревья жителям города Волжского бесплатно вместо проведения совместных посадок. Этот эксперимент был очень успешным: местные жители с энтузиазмом откликнулись на нашу инициативу.

Вскоре после раздачи многие участники начали делиться фотографиями и рассказами о высадке своих деревьев в социальных сетях, что привлекло ещё больше внимания к нашей акции.

Учитывая успех нашего эксперимента, мы планируем раздать уже 25 000 деревьев в городах России. Мы уверены, что таким образом сможем привлечь ещё больше людей к делу озеленения региона, сделав наш вклад в природу ещё более значительным.

Переход к раздаче деревьев жителям имеет очевидные преимущества



1 это позволяет быстрее распространять деревья на большую территорию, так как каждый участник высаживает своё дерево там, где считает нужным.

2 индивидуальная ответственность за высаженные деревья повышает заботу о них, что увеличивает шансы на их успешное приживление и дальнейший рост.

3 привлечение внимания через социальные сети способствует повышению экологической осведомленности и вдохновляет других людей на участие в подобных инициативах.

GRASS + Fix Price

Совместными усилиями
восстановили участок леса,
пострадавший от нашествия жука
короеда-типографа, высадив

5 000
саженцев сосны
обыкновенной

В 2024 году состоялась важная акция по восстановлению лесов, которая продемонстрировала успешное сотрудничество двух крупных брендов в области устойчивого развития. Один из ведущих производитель автохимии, бытовой химии и средств для профессионального клининга GRASS и крупнейшая в России сеть магазинов низких фиксированных цен Fix Price объединились для реализации экологической инициативы в Сергиево-Посадском районе Московской области.



Акция по лесовосстановлению была поддержана экспертами системы добровольной сертификации «Лесной эталон», которые предоставили помочь в подборе участка и организации мероприятия.

Этот опыт сотрудничества устанавливает прочную основу для дальнейших инициатив в области устойчивого развития и подчеркивает значимость корпоративной ответственности перед окружающей средой.



13
БОРЬБА
С ИЗМЕНЕНИЕМ
КЛИМАТА

15
СОХРАНЕНИЕ
ЭКОСИСТЕМ СУШИ

17
ПАРТНЕРСТВО В
ИНТЕРЕСАХ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Своих не забываем.
2 000
саженцев сосен

мы раздали сотрудникам в 2024 году, чтобы они могли посадить эти деревья возле своего дома или на даче.

Агроуход - это самое главное.

Посадка дерева — лишь первый шаг; не менее важно обеспечить ему условия для роста. В этом процессе нас поддерживает Среднеахтубинское лесничество. Каждый год его специалисты проводят осмотры лесных участков и занимаются восстановлением погибших деревьев, вносят удобрения, контролируют состав почвы и удаляют растения, мешающие росту молодой поросли.



15

СОХРАНЕНИЕ
ЭКОСИСТЕМ СУШИ



17

ПАРТНЕРСТВО В
ИНТЕРЕСАХ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

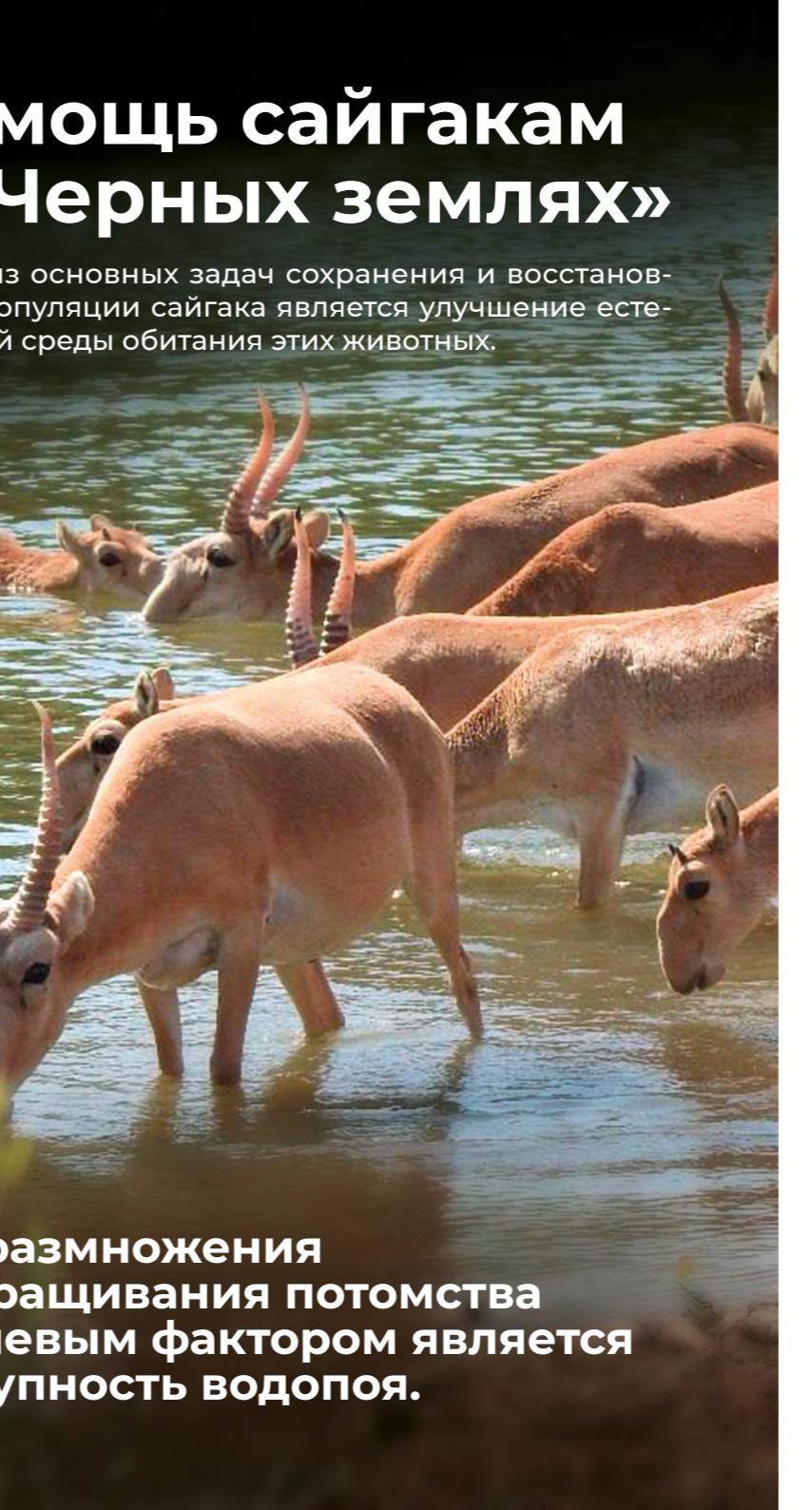


Биоразнообразие

GRASS принимает активное участие в экологических инициативах, направленных на сохранение биоразнообразия, осуществляя прямое сотрудничество с российскими заповедниками и поддерживая восстановление популяций редких животных.



С 2022-го года компания ежегодно выделяет по 6 миллионов рублей на эти проекты, а также оказывает организационную помощь.



Помощь сайгакам в «Черных землях»

Одной из основных задач сохранения и восстановления популяции сайгака является улучшение естественной среды обитания этих животных.

для размножения
и выращивания потомства
ключевым фактором является
доступность водопоя.



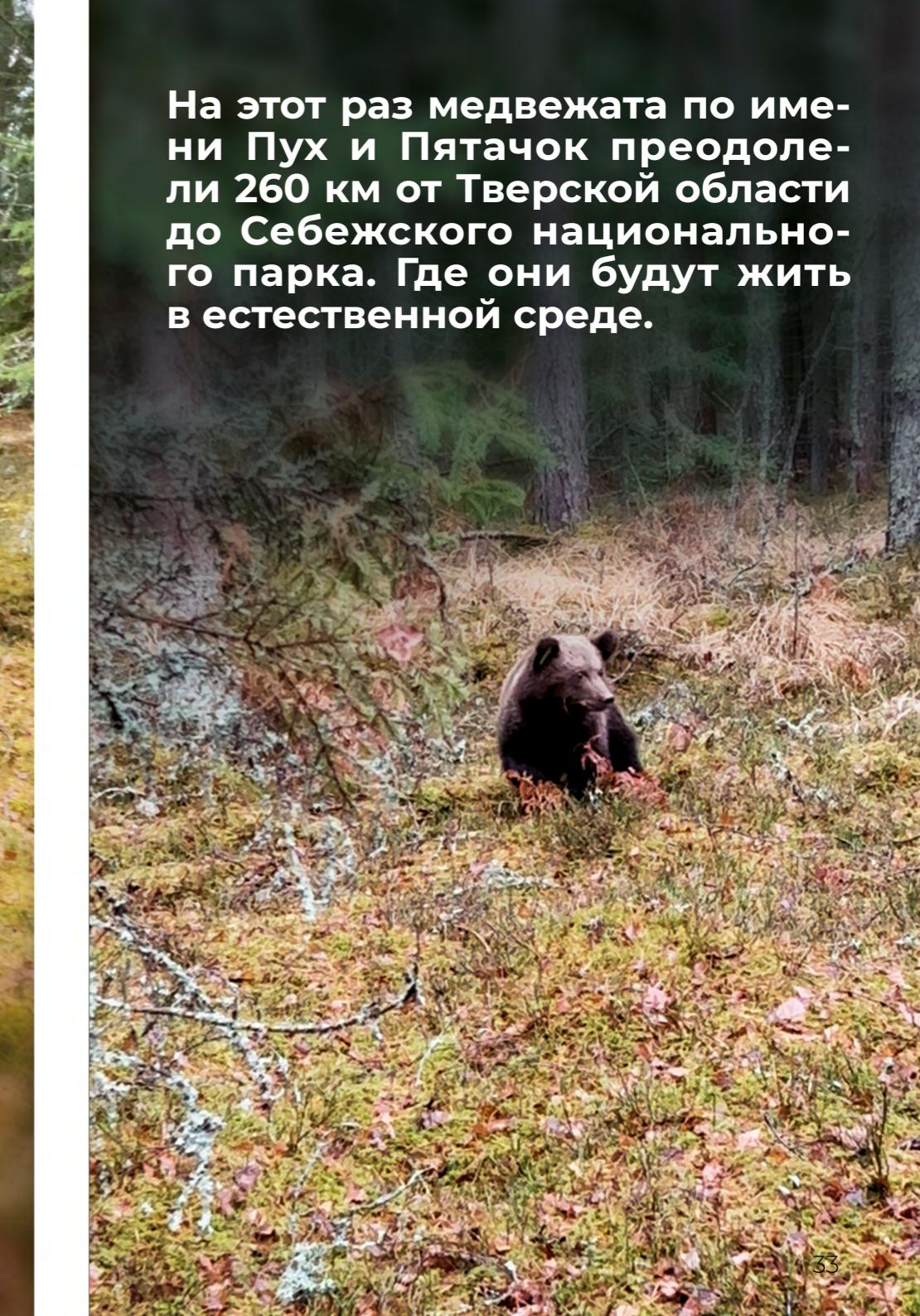
Так как Республика Калмыкия является в основном полупустынной зоной и на территории нехватка водоемов и водопоев для сайгаков — компания GRASS выделила денежные средства для решения этой проблемы и силами заповедника «Черные земли» удалось расчистить старые колодцы, обустроить искусственные водопои путем бурения скважин, а также были проведены работы по расчистке старых каналов для обеспечения водой.



Бурые медведи не занесены в Красную книгу, но мы не могли пройти мимо проблемы медвежат, оставшихся без мамы в результате охоты или валки леса.



Мы поддерживаем Тверской центр медвежат-сирот, работающий уже 29 лет, направляя средства на их корм и лечение. В 2024 году после реабилитации в центре, в Псковской области были выпущены двое медвежат.



На этот раз медвежата по имени Пух и Пятачок преодолели 260 км от Тверской области до Себежского национального парка. Где они будут жить в естественной среде.



Магнит для зубров

GRASS также участвует в сохранении популяции зубра — животного, занесённого в Красную книгу. Компания профинансирует восстановление инфраструктуры в Приокско-Террасном заповеднике (Московская область), который реализует программу по восстановлению зубров.



В 2024 году,
в партнерстве с ПАО
«Магнит», GRASS
перевезли и выпустили

3

молодых зубров возрастом
от полутора до двух лет
в природную среду.



По инициативе компаний животные были перевезены из Приокско-Террасного заповедника в Вологодскую область, что соответствует их историческому ареалу обитания. Эти особи пополнили свободноживущую популяцию, способствуя восстановлению экосистемы региона.

Живая легенда степей

Компания GRASS совместно с Институтом проблем экологии и эволюции им. А.Н. Северцова Российской Академии наук (ИПЭЭ РАН) реализуют проект по сохранению дрофы — краснокнижной птицы, являющейся уязвимым видом.

В России самая крупная популяция дрофы западного подвида обитает на территории Саратовской и Волгоградской областей.

За последние 20 лет популяция этой редкой птицы уменьшилась в 6 раз.

Проект стал частью философии GRASS помочь редким видам животных. Дрофа является одной из самых крупных птиц Волгоградской области и одной из самых редких. GRASS находится в Волгоградской области, и восстановление биоразнообразия местных экосистем является ключевым направлением компании.



15
СОХРАНЕНИЕ
ЭКОСИСТЕМ СУШИ



17
ПАРТНЕРСТВО В
ИНТЕРЕСАХ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



GRASS перечислила средства на обследование территории обитания дроф для актуального анализа популяции. Мы получили отчеты и по результатам исследования было 65 встреч, изучили разведение дрофы в условиях биостанции ИПЭЭ РАН, получили рекомендации по содержанию дрофы.

В следующем году мы масштабируем проект по сохранению дрофы с помощью наших партнеров.

ECO CRISPI

Каждая пластиковая бутылка выполнена с использованием

до **15%**

переработанного пластика и пригодна для последующей сдачи на переработку

Ассортимент линейки Eco Crispi включает средства для стирки и уборки. Продукция серии отмечена экологической маркировкой I типа «Листок жизни», подтверждающей её безопасность для окружающей среды на всех этапах жизненного цикла.

12 ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО



17 ПАРТНЕРСТВО В ИНТЕРЕСАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



На упаковке продукции размещены интерактивные изображения с QR-кодами, по которым можно узнать подробную информацию о каждом животном и мерах по их сохранению.

Для повышения осведомлённости покупателей о природоохранных инициативах и вовлечения их в поддержку проектов по восстановлению экосистем GRASS выпустил специальную линейку экологичных средств Eco Crispi. В рамках серии были выбраны шесть животных, пять из которых занесены в Красную книгу: сайгак, зубр, северный олень, амурский тигр и снежный барс, а также бурый медвежонок-сирота.



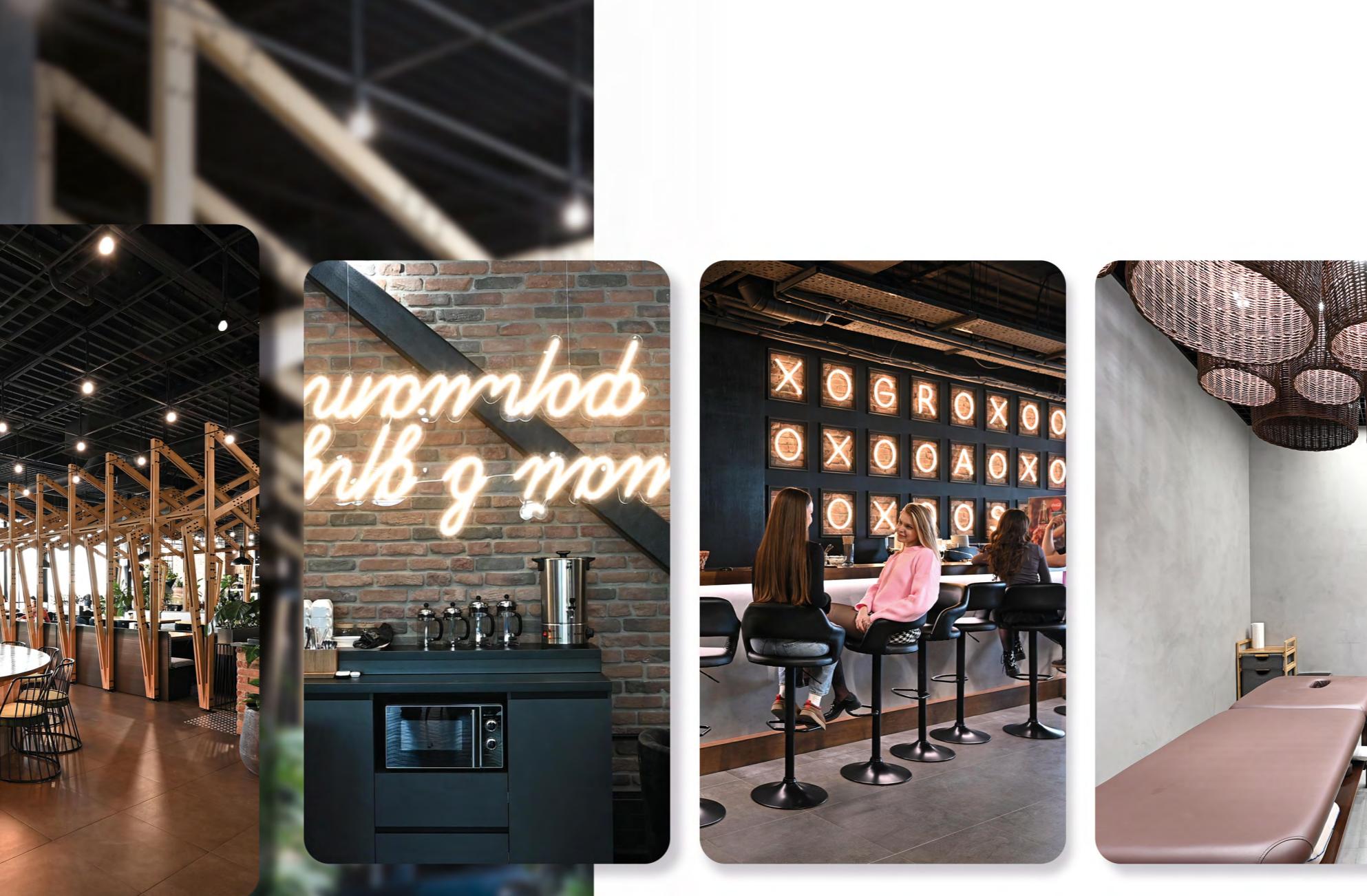


ЭКО-КАФЕ Грасс

Для поддержания высокого уровня энергии и комфорта сотрудников в компании GRASS функционируют два корпоративных кафе. Здесь ежедневно предлагают свежие и сбалансированные блюда, включая сезонные позиции и специальное меню для соблюдающих пост. Ассортимент регулярно обновляется с учетом предложений коллектива — так в меню появились, например, суп том-ям, а также блюда из локальных продуктов, таких как волжский судак и окунь.

В целях сокращения экологического следа на территории кафе используется многоразовая посуда и столовые приборы.

При покупке еды на вынос в многоразовых контейнерах предоставляется скидка 30%. Для приготовления чая используются большие заварочные чайники, что позволяет отказаться от индивидуальных пакетиков, а разнообразные виды кофе готовят профессиональная кофемашина.



Бар

В новом офисном здании для сотрудников GRASS открыт бар с профессиональными бариста, где ежедневно готовят кофе и другие тонизирующие напитки, в том числе имбирный иммуно-шот. Доступ к этим сервисам имеет весь коллектив компании, включая сотрудников производства.

Массажный кабинет

В целях поддержки физического и эмоционального благополучия сотрудников в офисе оборудован массажный кабинет. Теперь воспользоваться услугами профессионального массажиста можно прямо на рабочем месте, предварительно записавшись на сеанс.

Семья GRASS

В компании GRASS мы рассматриваем наш коллектив как единую команду, в которой важны забота и поддержка каждого сотрудника.

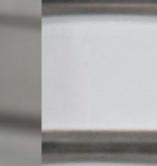
Это отражается уже с порога: всех встречают приветствие «Добро пожаловать в семью GRASS». Такой подход определяет серьезное отношение к вопросам безопасности и благополучия персонала.

В 2024 году среди 2500 сотрудников GRASS было зафиксировано 3 инцидента на производстве, каждый из которых был детально проанализирован и причины инцидентов были доведены до сведения всего персонала. Были реализованы корректирующие мероприятия, пострадавшие сотрудники прошли дополнительное обучение по охране труда перед выходом на работу

В 2024 году GRASS инвестировал

236 млн руб.

в повышение уровня производственной безопасности



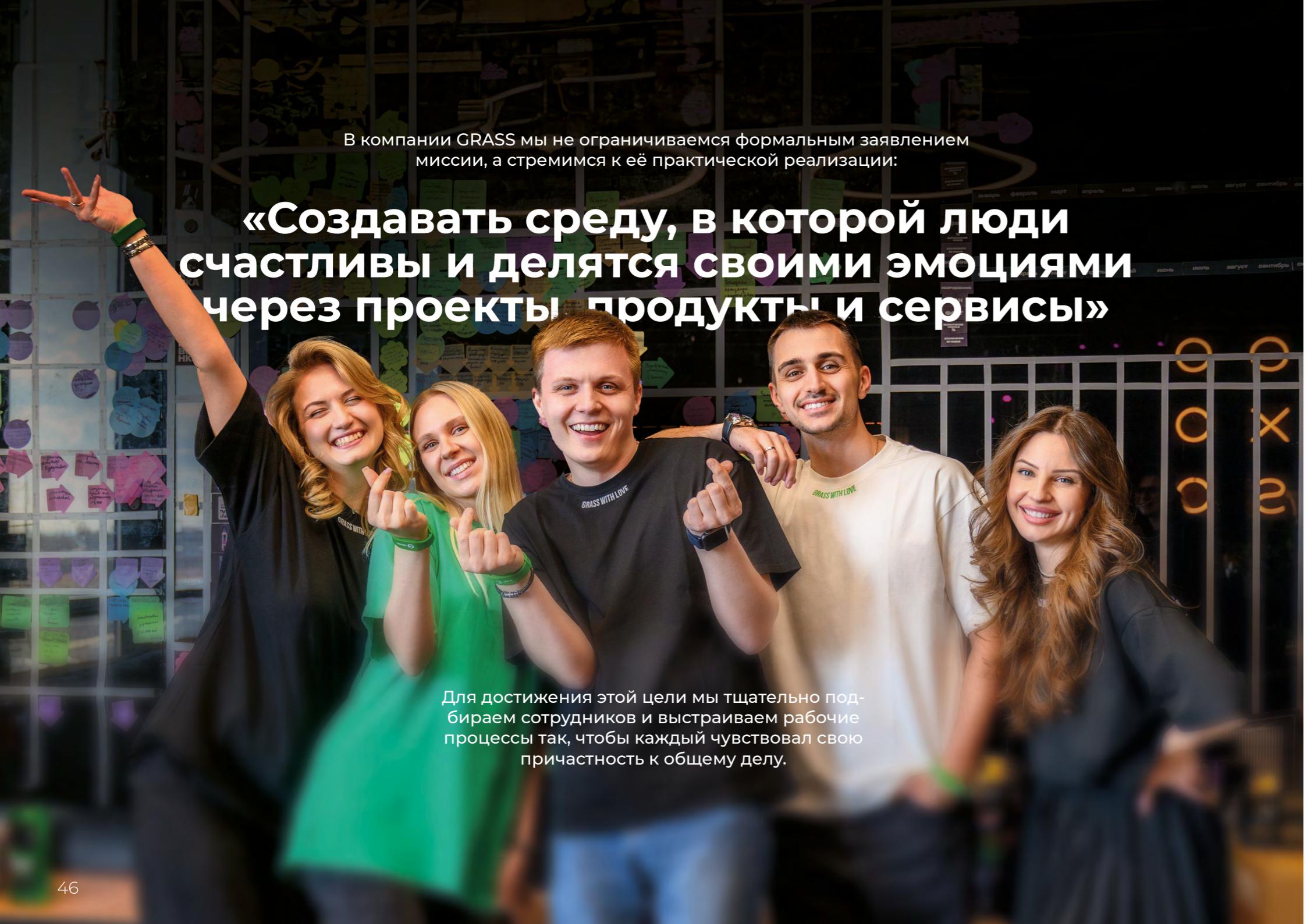
Компания GRASS придерживается принципов открытости и инклюзивности при найме сотрудников, предоставляя равные возможности труда, в том числе для людей с ограниченными возможностями здоровья.

В пересчете на одного сотрудника инвестиции составили

94 000 руб.

что существенно превышает средний показатель по России (33 000 рублей на охрану труда).

В команде GRASS работают сотрудники с инвалидностью и успешно интегрированы в различные отделы, включая производственные линии, сортировку вторсырья и управление транспортными средствами



«Создавать среду, в которой люди счастливы и делятся своими эмоциями через проекты, продукты и сервисы»

Для достижения этой цели мы тщательно подбираем сотрудников и выстраиваем рабочие процессы так, чтобы каждый чувствовал свою причастность к общему делу.

В компании GRASS мы не ограничиваемся формальным заявлением миссии, а стремимся к её практической реализации:

В компании приветствуется открытость и готовность признавать ошибки, акцент смещён на их совместное исправление и обмен опытом, а не на поиск виновных.

Вдохновившись опытом американского стартапа Zappos,

GRASS внедрил внутреннюю систему признания сотрудников — GRASScoins.

10 монет номиналом по 200 рублей

выделяется в отдел каждый месяц. Команда делит их на две части: одну часть распределяет между самыми активными своими участниками, вторую — передаёт коллегам из других подразделений в знак признательности за помощь, без необходимости согласования подобных поощрений с руководством.

Компания также использует монеты из вторичного пластика, изготовленного из крышек и фляконов, собранных силами сотрудников.



GRASS рядом

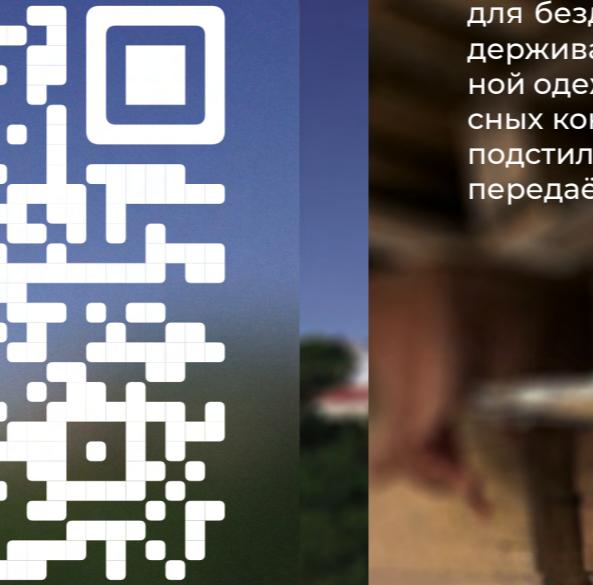
В компании GRASS мы считаем своим приоритетом не только развитие бизнеса, но и благополучие региона, в котором осуществляем свою деятельность. Мы инициируем и реализуем социальные проекты на местном уровне, направленные на улучшение качества жизни в сообществе. Компания оказала поддержку детским домам, медицинским учреждениям и другим организациям, нуждающимся в помощи.



>10 млн руб.

было направлено на благотворительные и социальные программы в 2024 году

Благотворительная деятельность и забота об окружающей среде объединяют многих сотрудников GRASS. Сотрудники компании принимают активное участие в социальных инициативах: посещают приюты для животных, участвуют в посадке деревьев, сдают кровь, оказывая поддержку медицинским учреждениям.



Для эффективной коммуникации с теми, кто нуждается в поддержке, в GRASS есть специальная электронная почта — dobro@grass.su. На неё поступают обращения от благотворительных фондов, социальных учреждений и частных лиц. В большинстве случаев помочь предоставляется в виде продукции компании — необходимых товаров для поддержания чистоты. При необходимости оказывается финансовая поддержка: оплачиваются текущие потребности или приобретается необходимое оборудование. Так, одной из таких инициатив стала помочь нашей сотруднице, у которой сгорел дом — мы направили средства на восстановления дома и ремонт, для Олеси и ее четверых детей, а также обеспечили всем необходимым на время ремонта в доме.



В качестве волонтёров коллеги регулярно помогают в приютах для бездомных животных: занимаются благоустройством, поддерживают чистоту, выгуливают собак. Кроме того, часть ненужной одежды, которую сотрудники собирают в специальных официальных контейнерах, передаётся в приюты либо используется как подстилки и средства для уборки. Одежда в хорошем состоянии передаётся малообеспеченным семьям региона.

Компания получает поддержку со стороны региональных властей и в ответ неизменно выполняет свои налоговые обязательства в полном объёме и в установленные сроки.

В компании GRASS мы сознательно уделяем приоритетное внимание развитию региона, в котором работаем, разделяя уверенность в его значительном потенциале и ценя трудолюбие его жителей. Наше предприятие расположено в одном из поселков Волгоградской области, и мы испытываем гордость за наши корни.

В 2024 году GRASS перечислил в региональный бюджет

1,2 млрд руб.
налоговых платежей

совокупная сумма налогов и сборов за год составила

3,9 млрд руб.
внося существенный вклад в развитие Волгоградской области



Работаем с умом

Продукция GRASS разрабатывается в собственном научно-исследовательском центре компании

который является ключевым элементом инновационной деятельности. Все формулы и рецептуры проходят разработку и совершенствование в условиях строго ограниченного доступа.

После этапа разработки каждый продукт подвергается комплексному лабораторному тестированию: технологические специалисты проверяют устойчивость образцов к температурному диапазону от -40°C до $+50^{\circ}\text{C}$, оценивают их механическую прочность, химические характеристики и аромат.

Только успешно прошедшие тесты продукты поступают в промышленное производство. Для обеспечения абсолютного качества хранятся эталонные образцы и пробы каждой партии — это позволяет оперативно выявлять причины возможных несоответствий или рекламаций.



Благодаря внедрению гибких управлеченческих методологий, таких как Agile, GRASS эффективно реагирует на изменяющиеся требования рынка и реализует конкурентоспособные решения.

Для каждой разработки формируются проектные Growth-команды с участием специалистов различных профилей — инженеров, технологов, дизайнеров и других экспертов. Такой подход способствует комплексному развитию продукта.

Методология Scrum применяется не только в офисных подразделениях, но и на производственных площадках. Еженедельные встречи команд проходят у scrum-досок для обсуждения текущих достижений, планов на следующий рабочий цикл и возможностей для оптимизации с привлечением scrum-мастера.

Философия Кайдзен, основанная на принципах непрерывных улучшений, поддерживается на всех уровнях организации. В офисах, на производстве и складах установлены специальные ящики для инициатив.

За внедрённые идеи поощряются как авторы, так и участники их реализации — премиями до 10 000 рублей. Наиболее активные сотрудники принимают участие в ежегодных корпоративных семинарах по бережливому производству.

>1000 предложений

по совершенствованию рабочих процессов направляют сотрудники в течение года

~50% инициатив
реализуются на практике



Об отчете: настоящий документ представляет собой второй Отчет об устойчивом развитии Общества с ограниченной ответственностью «ТД ГраSS» (далее — Компания GRASS, GRASS, Компания), подготовленный для повышения информационной прозрачности деятельности компании. Отчет адресован широкому кругу заинтересованных сторон.



GRASS осуществляет разработку, производство и реализацию профессиональной автохимии и оборудования, средств для клининга, бытовой химии и косметики, занимая лидерские позиции на соответствующем рынке. Производственные и логистические объекты Компании находятся в ряде регионов страны, а продукция широко представлена как в России, так и на зарубежных рынках.



Стратегия устойчивого развития GRASS строится на эффективной работе команды, сфокусированной на достижении ключевых бизнес-целей, при этом ряд специализированных задач выполняется внешними профессиональными консультантами и контрагентами, включая ООО «Бизнес Ассистент» (бухгалтерские, юридические, финансовые и кадровые услуги), ИП Кособоков Р.В. (организация питания, кейтеринг, клининг), ООО «ТехСервисЦентр» (техническое обслуживание объектов) и ООО ЧОО «СТРАЖЪ» (охрана и безопасность).

Дочерняя компания ООО «Грассмарт» отвечает за розничную реализацию продукции GRASS через интернет-магазин www.grass.su.



В настоящем Отчёте обозначения «Компания», «Предприятие», «Организация» относятся исключительно к GRASS; дочерние и аффилированные предприятия, консультанты и контрагенты не включены в периметр отчётности.

Период охвата — с 1 января по 31 декабря 2024 года. Включены как качественные, так и количественные показатели, а также информация о значимых событиях, произошедших вне рамок отчётного периода.



Собранные данные прошли внутреннюю проверку и согласование, внешнего аудита отчёта не проводилось. Кроме того, отчёт содержит данные из открытых отраслевых источников. Если не указано иное, все продукты, товарные знаки, обозначения, дизайны и изображения являются интеллектуальной собственностью GRASS и защищены законодательством.

Ключевые темы и показатели выбраны на основе экспертной оценки с учётом рекомендаций стандартов SASB.

Для подготовки отчёта использовались методические рекомендации, изложенные в Приказе Минэкономразвития России от 1 ноября 2023 года № 764. Деятельность GRASS соотносится с Целями устойчивого развития ООН.



**Если у вас возникли вопросы по содержанию,
пожелания или предложения по развитию
нефинансовой отчётности GRASS, вы можете связаться
с Андреем Скрыпником, руководителем направления
по устойчивому развитию: a.skrypnik@grass.su**

GRASS также активно делится опытом: регулярные экскурсии на предприятие и открытый обмен успешными бизнес-практиками для предпринимателей и управленцев позволяют распространять эффективные решения, способствующие устойчивому развитию как самой компании, так и сообщества в целом. Мы убеждены, что передача знаний стимулирует профессиональный рост и укрепляет интерес к GRASS.

