

Политика в области качества и охраны окружающей среды ООО «ТД ГраСС»

Наш бизнес — снабжение автомоечных комплексов, автосервисов, компаний сектора HoReCa, розницы (через торговые сети), клининговых компаний, пищевых производств и с/х производств высококачественной продукцией и оборудованием

Наша миссия: создавать среду, быть счастливыми, заниматься любимым делом, делиться эмоциями через продукты, проекты и сервисы!

Видение компании — постоянное увеличение доли рынка в Российской Федерации и странах СНГ. Продажи на рынки Европы, Северной Америки, Южной Америки, Африки и Азии современной высокотехнологичной продукции GRASS. Быть компанией, которой доверяют клиенты, и работой которой гордятся сотрудники.

Цели компании:

- Главная цель — совершенствовать и развивать автомоечный и уборочный бизнес во всем мире
- Осуществлять самую полную помощь нашим клиентам, предоставляя бесплатное обучение и поддержку на всех стадиях развития бизнеса
- Постоянно улучшать собственную работу, для решения самых сложных проблем партнеров
- Работать быстро и оперативно опережая потребности завтрашнего дня
- Организовывать территориальное и качественное присутствие наших официальных представительств и филиалов в каждом городе России, а также странах СНГ и мира
- Сплотить всех сотрудников компании в единую команду, способную к постоянному развитию, единению и самоотдаче
- Поддерживать имидж компании «GRASS — это качество и успех навсегда»
- Снижать негативное воздействие на окружающую среду
- Разрабатывать мероприятия, направленные на снижение и предотвращение негативных воздействий на окружающую среду, с учетом выявленных существенных экологических аспектов нашей деятельности.

Принципы:

1. Максимальное проникновение в потребности клиента, предложение конкретного решения (сотрудники понимают, что каждый клиент специфичен, понимание клиентом «успешности покупки» целиком зависит от его «ожиданий», которые формируются в начале работы с компанией). Поэтому долг сотрудников довести до клиента предельно ясное представление о продукте.
2. Повышение удовлетворенности клиентов за счет постоянного расширения ассортиментной матрицы и контроля качества товара.
3. Соответствие применимым требованиям — требованиям потребителей, законодательным и обязательным требованиям, требованиям заинтересованных сторон, относящихся к системе менеджмента качества и экологического менеджмента.
4. Соблюдение природоохранного законодательства Российской Федерации.
5. Ответственность и честность при заключении договоров.
6. Совершенствование взаимоотношений с поставщиками.
7. Постоянное повышение уровня профессионализма сотрудников, мотивация и обучение персонала.
8. Оказание информационной и рекламной поддержки клиентов с учетом их интересов.
9. Совершенствование качества продукции путем приобретения высококачественного сырья и автоматизации производственных процессов.
10. Улучшение процессов отгрузок путем тесного взаимодействия лаборатории, склада и отделов продаж и повышения технологического уровня учета.
11. Повышение качества услуг, сопутствующих продажам.
12. Предупреждение загрязнения окружающей среды.

Руководство ООО «ТД ГраСС» берет на себя обязательства по постоянному соответствию требованиям ISO 9001 и ISO 14001 и улучшению результативности Системы Менеджмента Качества и Системы Экологического Менеджмента

Для реализации Политики руководство ООО «ТД ГраСС» планирует и обеспечивает необходимые ресурсы (финансовые, человеческие, материальные) и наличие соответствующей инфраструктуры и производственной среды.

Настоящая Политика периодически анализируется руководством ООО «ТД ГраСС» на предмет постоянной пригодности и соответствия Целям нашей организации, доступна всем заинтересованным лицам и является обязательной к применению в своей деятельности для всего персонала, работающего в интересах и под управлением ООО «ТД ГраСС».

Генеральный директор
ООО «ТД ГраСС»



Грачев М.Н.
2020 г.